

Inveready, Easo Ventures y ABANCA invierten 2,1M€ en Ironchip

- Ironchip, la firma especializada en identidad digital basada en localización inteligente cierra una nueva ronda de financiación de 2,1 millones de euros liderada por Easo Ventures, Inveready y ABANCA.

Barcelona, 27 de julio de 2022

IRONCHIP, fundada por los empresarios vascos Julen Martínez y Jose Fernando Gómez, ha cerrado una nueva ronda por valor de 2,1 millones de euros.

A esta nueva inyección de capital se suma la entidad financiera ABANCA que co-lidera la ronda junto con los inversores actuales, Easo Ventures e Inveready, que mantienen su confianza en el equipo y la tecnología de Ironchip. Además, se incorpora a esta ronda el CDTI, órgano de la Administración General del Estado, mediante su programa Innvierte, y Alex Rocha, experto en ciberseguridad y tecnología, CEO de Swivel Secure Europe y además Director General de BIO-key EMEA (NASDAQ: BKYL), que se suma a esta ronda como business angel y asesor en el proceso de internacionalización y expansión.

La tecnología de Ironchip lanza al mercado el enfoque de seguridad definitivo, la localización inteligente, tecnología que analiza el comportamiento de la movilidad del ser humano para convertirlo en un factor de nuestra identidad digital. Ironchip plantea la localización como dato clave del comportamiento del ser humano, dato único, ya que defiende que los lugares que frecuentamos en nuestro día a día son un conjunto de datos que pueden identificarnos de manera específica al igual que nuestra fecha de nacimiento, nombre o DNI, convirtiéndose así en un factor más de nuestra identidad. Para esto hace referencia a el estudio publicado el 25 de marzo de 2013 en que ya se defendía la idea de que “cuatro puntos espaciotemporales son suficientes para identificar de forma única al 95% de los individuos.”

La participación de Ironchip en el programa para startups de ABANCA Innova les ha permitido validar la tecnología y la propuesta de valor para el sector financiero con el apoyo de sus unidades especializadas. Un piloto exitoso ha sido la palanca para que ABANCA se convierta en un socio de valor para la compañía.

Javier Carral Martínez, Director Ejecutivo de Investment Banking y M&A en ABANCA, señala que:

“Invertimos en startups sostenibles que aporten valor al modelo del negocio del banco. La optimización de la gestión de riesgos es uno de nuestros pilares estratégicos y la ciberseguridad es uno de los principales retos que tenemos que abordar en una sociedad digital e hiperconectada. Invertimos en la propuesta de valor disruptiva que ofrece Ironchip y en su equipo promotor que ha demostrado alta capacidad de ejecución. ABANCA ha reforzado su presencia comercial en el País Vasco y tras la compra de la red comercial de Bankoa, ABANCA cuenta con 32 oficinas minoristas, 7 de empresa, 1 de Banca Corporativa y con un equipo de más de 250 personas. Con esta nueva inversión en Ironchip apoyamos el talento y el emprendimiento disruptivo de la región”.

Roger Piqué, Socio Fundador de Inveready Asset Management aprovecha para señalar la necesidad de acelerar la transformación digital y apoyarse en la innovación de las nuevas tecnologías destacando que “soluciones como la de Ironchip permiten a las compañías mitigar y detectar posibles amenazas en materias de ciberseguridad que ya es reconocido como uno de los grandes problemas globales de nuestro tiempo”. En esta misma línea Pedro Muñoz Baroja, Managing Partner en Easo Ventures añade que “Ironchip es una compañía que vimos crecer desde sus inicios en su paso por la Aceleradora Berriup y que ha evolucionado de manera increíble. Siempre nos llamó la atención la sencillez de su solución para resolver problemas de gran calado en el mercado”.

Impulso necesario para expandirse al mundo

Esta financiación además de acelerar el crecimiento de la compañía y reforzar los equipos técnico y comercial se destinará al despegue internacional y a su consolidación en el mercado internacional mediante nuevos canales indirectos, búsqueda de partners en la que la compañía se encuentra actualmente inmersa. Para ello contará con el asesoramiento de Alex Rocha quien afirma que “Ironchip revolucionará el mercado de la autenticación y la autorización, además de dotar de integraciones nativas y exclusivas tan necesarias a día de hoy para securizar el teletrabajo, control de fraude y la identificación digital. La identidad digital con la capa de seguridad no intrusiva basada en la localización inteligente posibilitará diversas aplicaciones en diversos mercados como el comercio online, banca electrónica o prevención de fraude”. Además, servirá también para consolidar las soluciones de Ironchip y evaluar la tecnología mediante diferentes certificados que acrediten su capacidad para proteger los sistemas más críticos y para su penetración en los sectores más exigentes.



[Sobre Ironchip](#)

Ironchip es la capa extra de seguridad innovadora que protege a las empresas, basándose en la localización inteligente y la identidad del usuario. Nuestro software de seguridad se basa en el aprendizaje transparente del comportamiento del usuario. La nueva identidad digital basada en localización es un enfoque innovador de defensa ante el auge de ataques cibernéticos, adaptada al reto de la digitalización y las vulnerabilidades.