

Inveready, JME Ventures y Brighteye vuelven a invertir en Twenix, en una nueva ronda de 3,5M€

Madrid, 14 de julio de 2022

Twenix, la edtech española que ayuda a los profesionales a romper la barrera de comunicarse en inglés, ha cerrado una nueva ronda de financiación de Serie A por 3,5 millones de euros, liderada por Brighteye, líder europeo en educación tecnológica, que también ha invertido en compañías como Genially, ThePowerMBA o Ironhack. En esta ronda también han participado JME Ventures e Inveready.

Las tres compañías vuelven a invertir en Twenix, tras haber participado en rondas de financiación anteriores, la última el pasado mes de diciembre por un valor de 2 millones de euros y en la que también participó el Banco Sabadell.

Con este nuevo impulso, la estrategia de la compañía española pasa por reforzar su posición en el mercado internacional, poniendo el foco en su asentamiento en Italia, así como por la incorporación de mejoras en su plataforma de e-learning. Por otro lado, Twenix buscará hacer crecer su modelo de negocio en el ámbito profesional complementando su alcance actual con una aproximación al sector más B2C.

Afirma Jorge Moreno, CEO de Twenix:

“Estamos muy satisfechos de que sigan apostando por nosotros partners de primer nivel como son Brighteye, JME o Inveready para continuar con el crecimiento de Twenix y seguir rompiendo la barrera de la comunicación del inglés entre profesionales de todo el mundo. Esta ronda es esencial para continuar invirtiendo en la internacionalización de Italia, un mercado que nos ilusiona después de meses de tracción con resultados muy positivos que suponen un primer paso hacia la internacionalización de Twenix en otros países de Europa.”

Datos de crecimiento

Twenix se fundó en Almería en 2017 con la idea de cubrir la carencia en el mercado laboral de una formación en inglés enfocada a empresas y profesionales. Actualmente está experimentando un gran crecimiento, habiendo triplicado su facturación este primer semestre en comparación con el mismo periodo del año pasado y alcanzado la cifra de facturación correspondiente a 2021 en sólo seis meses. Asimismo, trabajan con más de 400 empresas y han aumentado un 23% la plantilla en 2022 con respecto a la última ronda de financiación, en diciembre de 2021.

La compañía está enfocada en utilizar una metodología pragmática, donde a través de conversaciones telefónicas de 26 minutos, el usuario se ve inmerso en situaciones reales especializadas en diferentes áreas y con profesores nativos. Actualmente cuentan con 226 profesores de todo el mundo, habiendo triplicado el número con respecto a junio del año anterior. Asimismo, en 2022 han superado el número de clases impartidas en 2021 y tienen una valoración media de 4,85/5 por cada sesión.

Próximas mejoras en la plataforma

Entre las mejoras que se incorporarán en breve cabe destacar el Fastbooking, la posibilidad de reservar las clases con tan sólo dos horas de antelación, así como la implementación de nuevas features y la incorporación de nuevos contenidos como su biblioteca de píldoras, donde el usuario podrá acceder a diferentes podcast y artículos para reforzar el aprendizaje, así como la parte del Reading and Listening, complementando las clases orientadas al Speaking.

Sobre Twenix

Twenix es una edtech de idiomas que ayuda a los profesionales a potenciar su comunicación en inglés mediante conversaciones online de 26' con profesores de todo el mundo. Se trata de un sistema que ayuda a los profesionales a que se sientan seguros en su día a día hablando inglés con el objetivo de que el inglés no sea una barrera para conseguir sus objetivos profesionales. Nuestro objetivo es que el usuario vea Twenix como un hábito más, algo que forma parte de la vida diaria, sobre todo de una forma personalized, simple & fun.

