

Sabadell Venture Capital e Inveready Venture Finance invierten €3 millones en Caravelo

Barcelona, 11 de julio de 2022

Caravelo ha anunciado hoy la llegada de una inyección económica de 3 millones de euros por parte de Banco Sabadell a través de Sabadell Venture Capital e Inveready Venture Finance.

Los nuevos fondos se utilizarán para respaldar el crecimiento del producto estrella de la empresa: una solución SaaS que permite a las aerolíneas crear programas de suscripción de vuelos.

La noticia llega en un período de rápido crecimiento para Caravelo, que ha visto duplicar los ingresos procedentes de este producto en la primera mitad del año y que espera alcanzar un crecimiento de 4x a finales de año.

El director general de la compañía, Iñaki Uriz, afirmó que:

“El año pasado, la industria finalmente se dio cuenta del poder de las suscripciones, y hemos visto un marcado aumento en la cantidad de aerolíneas que están trabajando con nosotros para crear programas de suscripción.”

La creciente popularidad de las suscripciones entre los viajeros se refleja también por los datos de crecimiento compartidos por los clientes de Caravelo. Un buen ejemplo es la aerolínea de bajo coste mexicana Volaris, que lanzó su programa de suscripción v.Pass en 2018.

En marzo de este año, el programa reportó un aumento del 95 % en los usuarios en los 12 meses anteriores, e ingresos un 105 % por encima de los niveles prepandemia, cifras que están en línea con el crecimiento observado por otros clientes de Caravelo.

Tal y como han indicado fuentes de Caravelo los nuevos fondos contribuirán a fortalecer la posición competitiva de la empresa, reduciendo el tiempo de lanzamiento de nuevos programas y desarrollando funcionalidades más avanzadas.



Sobre Caravelo

Caravelo es una empresa de tecnología especializada en la creación de programas de suscripción para el sector travel. Nuestros productos ayudan a nuestros clientes a aumentar los ingresos y la cuota de mercado, al mismo tiempo que reducen el impacto de la estacionalidad y crean una mejor experiencia para el cliente.

La compañía ha estado brindando soluciones de suscripción de vuelos y conocimientos técnicos a las aerolíneas desde 2015 y actualmente es la única empresa en el mundo que puede crear y administrar verdaderos programas de suscripción de vuelos.