

Inveready lidera una ronda de inversión de €5M en Reveni, un software que ayuda a los e-commerce a maximizar su rentabilidad unitaria

- Reveni es una solución operativa global que ayuda a las empresas de e-commerce a maximizar su rentabilidad por unidad fabricada, durante toda la vida del producto, desde que es fabricado hasta que es vendido. Inicialmente se ha centrado en las devoluciones y cambios que suponen un 35% de las ventas de un e-commerce medio en Europa.
- Esta inversión de €5M liderada por Inveready desde su fondo “Inveready Venture Finance IV Trainera” en colaboración con el Banco Santander permitirá a Reveni cumplir con su objetivo de ampliar y reforzar su presencia internacional, expandir su base de clientes y alcanzar la rentabilidad en 2025.

Madrid, a 3 de octubre de 2024

Reveni ofrece una solución disruptiva que permite a los e-commerce eficientar su operativa global durante todo el ciclo de vida de un producto hasta que se vende de manera definitiva. Su producto estrella hasta la fecha es su plataforma de devoluciones que permite ofrecer reembolsos y cambios instantáneos, ayudando a las marcas para fidelizar a sus clientes y reducir costes a través de una logística inversa internacional eficiente.

La compañía ha cerrado una ronda de financiación de €5M en modalidad de Venture Debt y Equity liderada por Inveready desde su fondo “Inveready Venture Finance IV Trainera” en colaboración con el Banco Santander. Esta inversión permitirá a Reveni cumplir con su objetivo de ampliar y reforzar su presencia internacional y alcanzar la rentabilidad en 2025.

La fintech madrileña fundada en 2022, se ha posicionado como una solución única para e-commerce que tiene como objetivo no solo ofrecer una operativa de devoluciones y cambios instantáneos, también ayudar a los e-commerce a transformar todo su proceso logístico para tener bajo control en todo momento su inventario y aumentar sus márgenes.

El mercado del e-commerce se enfrenta a una creciente presión sobre los márgenes debido a la mayor competencia y a los incrementos de costes. Reveni ha logrado capitalizar esta tendencia gracias a su tecnología escalable y su capacidad para operar de manera efectiva y eficiente en distintos países que cuentan con marcos regulatorios diferentes. Desde su fundación, Reveni ha experimentado un rápido crecimiento desde su fundación. En 2023, sus ingresos crecieron 5.5 veces respecto al año anterior y un crecimiento de 4 veces desde el inicio de este año 2024.

Reveni, además de facilitar reembolsos y cambios instantáneos, también ofrece a las marcas un portal de devoluciones que les permite analizar los datos de su proceso globalde logística inversa en tiempo real, conectando los procesos de devolución, logística e inventario, optimizando la rentabilidad por unidad. De esta manera, los e-commerce pueden tomar decisiones de negocio de manera mucho más ágil, repercutiendo directamente en su rentabilidad.

El sistema de Reveni está diseñado para enfrentar los desafíos que actualmente tensionan los márgenes de los comercios electrónicos: un aumento del 20% en las devoluciones entre 2021 y 2023, subidas del coste de adquisición de clientes (+50% en los últimos cinco años) y un incremento del 15% anual en los costes logísticos.

Su Sistema de Acción (SoA) aumenta las tasas de recompra un 35%, mejora la conversión y reduce los costes logísticos, además de disminuir el porcentaje de devoluciones.

Fernando Pedraz, CEO de Reveni comenta *“Esta inversión de €5M liderada por Inveready nos permitirá acelerar y afianzar nuestro crecimiento internacional y acercarnos a la rentabilidad en 2025. Nuestra plataforma está ayudando a las marcas a mejorar la experiencia del cliente y a optimizar sus márgenes, especialmente en un contexto de creciente presión en el e-commerce.”*

Ignacio Puig, General Partner de Inveready explica *“Reveni ofrece una solución única para el e-commerce, permitiendo a sus clientes optimizar el proceso logístico y mejorar la toma de decisiones en tiempo real con el objetivo de mejorar su rentabilidad”.*

Con esta inversión, Reveni tiene como objetivo posicionarse como la solución de referencia de logística para los e-commerce tanto en España como a nivel internacional.