

Inveready invierte 5 millones de euros en Experience Group para acelerar su expansión internacional

- La compañía consolida su posición como socio estratégico de marcas globales como New Era, Vans, Clarks y Columbia, reforzando su liderazgo en servicios operativos para los sectores de moda y deporte.

Barcelona, 10 de noviembre de 2025.

El fondo de inversión **Inveready** ha invertido **5 millones de euros** en **Experience Group**, compañía española especializada en la prestación de servicios operativos integrales para marcas globales de moda y deporte.

Con una sólida trayectoria en España, Experience Group se ha posicionado como socio estratégico clave de marcas internacionales como New Era, Vans, Clarks y Columbia, gestionando directamente sus operaciones, distribución y estrategias comerciales en el mercado europeo.

La inversión, que permitirá la expansión internacional de Experience Group, duplicará su capacidad operativa, respaldará el desarrollo de nuevas soluciones de eficiencia basadas en tecnología y fomentará la incorporación de nuevas marcas a su cartera, así como su despliegue en nuevos mercados europeos. La operación se realiza a través del cuarto vehículo de Venture Debt de Inveready, un instrumento de financiación alternativa líder que proporciona financiación mediante deuda a compañías de alto crecimiento.

Este vehículo, diseñado para minimizar la dilución del fundador, se complementa con Trainera, el vehículo de inversión de **Banco Santander** gestionado por Inveready, con una capacidad conjunta de 100 millones de euros. La financiación también cuenta con el respaldo de la Unión Europea a través del **Fondo InvestEU**.

"La entrada de Inveready supone un impulso clave para nuestra estrategia de crecimiento. Nos permite continuar ampliando nuestras capacidades, incorporar nuevas marcas a nuestro ecosistema y reforzar nuestra presencia internacional", afirmó Nacho Puig, CEO de Experience Group.

Desde Inveready se destaca que la inversión refleja su apuesta por compañías que combinan una sólida base operativa con escalabilidad y proyección global.

"Experience Group ha demostrado un modelo distintivo centrado en la eficiencia y en la generación de valor tangible para las principales marcas globales, permitiéndoles operar sus modelos de negocio de forma más escalable", señaló Gerardo Redondo, Director Sénior de Inveready.

La alianza entre Inveready y Experience Group impulsa un modelo operativo más eficiente y escalable para los sectores de moda y deporte, reforzando el desarrollo de soluciones innovadoras

al servicio de las marcas líderes a escala global.

Sobre Inveready

Inveready es una firma de servicios financieros líder especializada en Activos Alternativos, Gestión Patrimonial y Fondos de Inversión. Fundada en 2008 como fondo de venture capital, Inveready se ha convertido en una de las gestoras de inversión más activas en el segmento de pequeñas y medianas empresas en España, con más de 2.400 millones de euros bajo gestión.

El grupo financiero organiza sus servicios en tres líneas de negocio principales: Activos Alternativos, que incluye diversas estrategias de inversión directa (Venture Capital, Life Sciences Venture Debt, Strategic Public Equity, Private Equity e Infraestructuras); Gestión Patrimonial, que asesora a clientes en una gama de productos y servicios de alto valor; y Fondos de Inversión, con inversión en renta variable de pequeña capitalización mediante un enfoque value investing a través de su gestora True Value.

Con un equipo de 60 profesionales, Inveready tiene su sede en San Sebastián y cuenta con oficinas en Barcelona y Madrid. La firma ha sido reconocida como «Mejor Gestora de Venture Capital» por SpainCap en 2017 y «Mejor Fondo Europeo de Venture Debt» por Preqin en 2023, entre otros galardones.

Sobre Experience Group

Experience Group es una plataforma estratégica de retail y distribución fundada en 2013, especializada en la gestión integral de marcas internacionales de moda y deporte. Con sede corporativa y centro logístico en Madrid, y oficinas en Barcelona y Lisboa, el grupo cuenta con un equipo de más de 400 profesionales y una estructura que abarca todas las áreas operativas: retail, wholesale, e-commerce, marketing, logística y atención al cliente. Experience Group trabaja con corporaciones globales como New Era, Clarks, Vans y Columbia, desarrollando y operando sus modelos de negocio en Europa bajo acuerdos de licencia. Su modelo operativo se basa en una visión integrada y escalable que combina la gestión local con los estándares internacionales de servicio y ejecución, lo que permite a las marcas optimizar recursos, preservar su identidad global y adaptarse eficientemente a las particularidades de cada mercado europeo.