

Inveready lidera una ronda de €2,6M en Fresh People para impulsar su IA de gestión de equipos

- Fresh People cierra una ronda de 2,6 millones de euros liderada por Inveready y en la que también participan Archipiélago Next, Successful Fund, Paloma Tejada (exdirectiva en BBVA), entre otros, para acelerar el lanzamiento de Booster, un nuevo sistema de liderazgo impulsado por IA. En esta operación también han participado empresarios de España y México, donde la compañía espera desarrollar su mercado.
- Su plataforma ya cuenta con más de 20.000 usuarios activos y compañías como Acciona, LaLiga o Kave Home la utilizan para mejorar la gestión de personas y el rendimiento de los equipos.
- La IA de Booster ha logrado aumentar en más de un 45% la consecución de objetivos individuales y reducir la rotación de talento en más de un 23%.

Valencia, 14 de mayo de 2026. – Fresh People, la compañía tecnológica valenciana especializada en liderazgo y gestión de equipos, ha cerrado una ronda de financiación de **2,6 millones de euros** completada por **Inveready, Archipiélago Next, Successful Fund, Paloma Tejada, exdirectiva en BBVA, entre otros**. Este respaldo financiero ha permitido a la compañía acelerar el desarrollo de Booster, la IA proactiva para gestión de equipos que ya utilizan más de 2.000 managers, además de preparar su expansión internacional.

El objetivo de Booster es ambicioso: convertirse en el copiloto estratégico que acompaña a cada manager en su día a día, ayudándole a tomar decisiones, mejorar dinámicas de equipo y traducir la estrategia en acciones concretas que impacten en los resultados del negocio.

“Liderar personas no debería ser una carga administrativa, pero hoy lo es. Los managers tienen que gestionar más equipos y alcanzar objetivos más ambiciosos con menos margen de maniobra. Booster nace para eliminar esa fricción, para que la tecnología deje de ser un simple repositorio de datos y se convierta en un copiloto proactivo. El objetivo es claro: escalar la gestión del talento asegurando que cada acción de un manager se traduzca en éxito para su equipo y crecimiento para la compañía”, afirma José J. Burgos, CEO de Fresh People.

“Esta nueva inversión refleja nuestra confianza en equipos con proyectos disruptivos en segmentos de valor como es la gestión que hacen los managers y los directivos de sus equipos. Freshpeople a través de la IA de Booster une su experiencia y know-how en gestión de equipos con la necesidad de cubrir un gap entre estrategia corporativa y talento en muchas grandes empresas” Añade Aniol Borsa, socio de Inveready.

Mientras que el software tradicional se limita a automatizar tareas administrativas, Booster nace como la primera solución **AI Native** diseñada para eliminar la carga mental del liderazgo. De forma proactiva, se integra en las herramientas que los managers ya utilizan en su día a día para

ayudarles a definir objetivos y dar feedback de manera orgánica, permitiéndoles potenciar el talento y los resultados sin añadir nuevas tareas a su gestión.

En los primeros años, los resultados han sido significativos: la integración de IA en la definición de objetivos de negocio ha aumentado en más de un **45% la consecución de objetivos individuales** y de equipo, además de contribuir a una **reducción del 23% en la rotación de talento**.

Compañías como **Acciona, LaLiga o Kave Home** ya confían en esta solución para transformar la manera en la que sus equipos lideran y ejecutan.

La startup nació con una misión clara: cubrir un vacío muy real en las organizaciones. Liderar bien sigue siendo uno de los grandes retos de las empresas modernas, y ha desarrollado una solución capaz de cerrar la brecha entre la estrategia definida por la dirección y lo que ocurre en el día a día de los equipos.

Con esta ronda de financiación, Fresh People inicia su transición definitiva a Booster, consolidando una plataforma diseñada para convertir el liderazgo en una ventaja competitiva de alto impacto en el negocio. Esta nueva etapa se materializa a través de su nuevo ecosistema digital en booster.team, donde la compañía centralizará toda su operativa y propuesta de valor.