

Informe ESG 2025

inveready.com





Índice

Carta de nuestro CEO 03

Aspectos destacados de 2025 05

Progreso en los objetivos de 2025 06

Nuestro enfoque ESG 07

Proceso de inversión 08

Compromiso con la cartera 11

Operaciones internas 23

Mirando hacia adelante 33

Carta de nuestro CEO

Publicar nuestro tercer Informe ESG es una oportunidad para hacer una pausa, reflexionar y reafirmar nuestro compromiso con lo que verdaderamente importa: invertir con integridad y construir una firma capaz de respaldar cada una de sus decisiones.

2025 ha sido un año de progreso real y medible. Las cifras hablan por sí solas: la cobertura de nuestros informes ESG creció un 50%, el capital invertido a través de vehículos del Artículo 8 aumentó más de un 746% y el alcance y la profundidad del compromiso con nuestra cartera se expandieron significativamente. Pero el crecimiento, para nosotros, nunca ha sido un fin en sí mismo. Este año, nos propusimos deliberadamente asegurar que cada paso adelante fuera sólido y estuviera bien ejecutado: profundizando en nuestros compromisos existentes, perfeccionando nuestras prácticas y asegurándonos de que lo ya construido funcionara como es debido. Para nosotros, la sostenibilidad no se trata de anuncios; se trata de consistencia.

Donde esto resulta más evidente es en nuestra continua expansión de los vehículos que son Artículo 8 del SFDR. En 2025, lanzamos dos nuevos vehículos bajo este artículo, elevando nuestro capital total comprometido en vehículos centrados en ESG a más de 50 M€. Fundamentalmente, el importe invertido

en empresas de la cartera a través de vehículos que son Artículo 8 creció más de un 746% en comparación con 2024, pasando de 7,3 M€ a más de 61,8 M€. Esta no es una estadística que celebremos únicamente por su magnitud; lo que refleja es que la integración de los criterios ESG se está incorporando de manera estructural en nuestra forma de invertir, no solo en nuestra forma de informar.

Nuestra cartera también ha crecido: el informe de este año cubre 30 empresas, un incremento del 50% respecto a 2024. Cada una de estas compañías mantiene ahora un diálogo significativo sobre ESG con nosotros. Para aquellas invertidas a través de vehículos que son Artículo 8, hemos continuado desarrollando Planes de Acción ESG a medida. El objetivo es sencillo: ayudar a nuestros emprendedores a entender en qué punto se encuentran, identificar las carencias y proporcionar las herramientas para mejorar. No pedimos perfección; pedimos conciencia, honestidad y una voluntad genuina de progresar.

“En Inveready, creemos que no podemos exigir a las empresas de nuestra cartera lo que nosotros mismos no practicamos. Nuestro propio camino en ESG debe ser vivido, no solo financiado.”

En el ámbito medioambiental, 2025 marcó un cambio estratégico deliberado: optamos por actuar directamente. A través de nuestra alianza con Bosques Sostenibles, compensamos 122 toneladas de CO2 este año, contribuyendo a la plantación de más de 610 árboles en Asturias y Ávila. Elegimos España a propósito: queremos que nuestro impacto ambiental se sienta cerca de casa, en territorios que lo necesitan.

En el ámbito social, se alcanzó un hito importante en 2025 cuando nuestro equipo dejó de ser espectador para convertirse en participante activo. Mediante nuestra colaboración con la Fundación AYO, un total de 25 empleados impartieron talleres de habilidades profesionales para jóvenes en riesgo de exclusión social (11 de nuestra oficina de Madrid y 14 de Barcelona). También corrimos junto a compañeros en la Carrera de las Empresas de Quirón Prevención, mantuvimos nuestro apoyo al Gipuzkoa Basket —especialmente en su plan de actividades sociales—, a la ONG Fútbol Más y a la Fundación CRIS Contra el Cáncer, además de igualar las donaciones benéficas realizadas por nuestro equipo. En total, donamos más de 250.000 € a causas benéficas este año. Pero la cifra que más nos importa es el 25: el número de personas que donaron su tiempo.

“Aún estamos en las primeras etapas de este camino. Seguimos tomando decisiones que priorizan el impacto sobre las apariencias, la mejora gradual sobre los grandes gestos. Pero estamos orgullosos de la dirección en la que avanzamos —y estamos comprometidos a seguir en esta senda.”

Internamente, 2025 también fue un año de progreso sustancial en gobernanza: implementamos una Matriz de Conflictos de Interés formal, introdujimos el seguimiento semanal de transacciones, reforzamos nuestra función de supervisión de UCN y fortalecimos la supervisión independiente del Consejo mediante el nombramiento de un miembro no ejecutivo dedicado. Estas no son acciones que acaparen titulares, pero son los cimientos sobre los que se construye todo lo demás.

Mirando hacia 2026, nuestras ambiciones son claras. Queremos ampliar nuestro alcance de informes ESG a 40 empresas. Queremos apoyar activamente a las empresas con mayores emisiones de nuestra cartera para desarrollar planes de reducción y compensación de emisiones de carbono. Queremos promover la implementación de canales de denuncia en toda nuestra cartera. Queremos formalizar las estructuras salariales dentro del Grupo Inveready para reflejar nuestro compromiso con la justicia y la equidad. Y queremos llevar a cabo una revisión estratégica integral de ESG para implementar mejoras clave y consolidar nuestro posicionamiento, porque entendemos que elevar nuestro posicionamiento en ESG requiere un enfoque riguroso y proactivo para identificar e implementar áreas de mejora.



Josep Maria Echarri,
Socio Director y CEO

Aspectos destacados de 2025

Desde el capital que desplegamos hasta los árboles que plantamos, nuestros logros clave de este año definen cómo es la inversión responsable en la práctica en Inveready.

Donaciones benéficas

Operaciones Internas

277.270 €

donados a iniciativas benéficas

Capital comprometido en vehículos Artículo 8

Proceso de inversión

51,3 M€

capital comprometido para
nuevos vehículos Artículo 8 en 2025

Empresas de la cartera que completan
la evaluación para este informe

Compromiso con la cartera



incremento en las
empresas de la cartera
que completan las
evaluaciones ESG
(respecto a 2024)

Acción climática

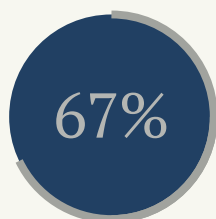
Compromiso con la cartera

100%

empresas de la cartera
(en el ámbito del informe) miden la
huella de carbono de Alcances 1-3

Nuevos vehículos Artículo 8

Proceso de inversión



incremento en nuevos
vehículos Artículo 8
(respecto a 2024)

Compensación de emisiones de carbono

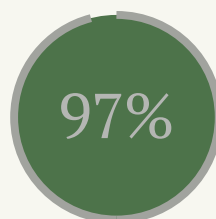
Operaciones Internas

122 t

carbono compensado

Equidad salarial

Compromiso con la cartera



empresas de la cartera
(en el ámbito del informe)
que miden la brecha
salarial de género

Planes de acción ESG

Compromiso con la cartera

8

nuevos Planes de Acción ESG
creados para empresas de la
cartera

Progreso en los objetivos de 2025

Para cada uno de nuestros objetivos de 2025, indicamos si la meta se alcanzó y cómo se compara con el desempeño del año pasado.

- Alcanzado
- Parcialmente alcanzado
- No alcanzado
- Mejor que el año pasado
- No aplica
- Similar al año pasado

1

Operaciones Internas

Medir nuestra huella de carbono (Alcance 1, 2 y 3) de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, comenzar a compensar las emisiones de Alcance 3 y apoyar a las empresas de nuestra cartera en la medición, reducción y compensación de sus emisiones de carbono.

En 2025, priorizamos la compensación directa de carbono sobre el cálculo de emisiones. Trabajando con nuestro socio Bosques Sostenibles, compensamos emisiones, lo que resultó en 122 toneladas de CO2 compensadas y la plantación de 610 árboles en toda España.

2

Compromiso con la cartera

Aumentar en un 50% el número de empresas de la cartera incluidas en el informe ESG del próximo año (de 20 a 30) e integrar a estas empresas en las iniciativas ESG de Inveready.

El informe de este año incluye datos de 30 empresas de la cartera, frente a las 20 de 2024. Esto refleja nuestro compromiso de ampliar el número de empresas de la cartera que reportan sus datos ESG e incorporan prácticas de sostenibilidad en sus organizaciones.

3

Operaciones Internas

Mejorar la concienciación de nuestros empleados sobre las prácticas e iniciativas ESG de Inveready para fomentar un mayor conocimiento interno.

El conocimiento sobre ESG se profundizó en los equipos de inversión a través de la ejecución de múltiples inversiones en diversos vehículos que son Artículo 8 del SFDR, la creación de Planes de Acción ESG con las empresas de nuestra cartera y la participación del equipo en iniciativas benéficas locales.

4

Operaciones Internas

Implementar un sistema de evaluación y validación de proveedores, basado en las directrices creadas por la Comisión Europea, para incorporar criterios ESG en la contratación de los principales proveedores de Inveready.

Se desarrolló un proceso interno para monitorizar los KPIs de ESG de nuestros principales proveedores, pero no se implementó por completo durante el año.

5

Operaciones Internas

Explorar e implementar nuevas iniciativas y protocolos para ampliar el impacto ESG de Inveready, ya sea a través de la colaboración en nuevos proyectos sociales o uniéndose a plataformas e iniciativas ESG.

En 2025, fortalecimos el compromiso de los empleados a través de iniciativas relacionadas con ESG, incluyendo una carrera benéfica y un taller solidario de Navidad. También comenzamos a explorar la opción de buscar una certificación de sostenibilidad externa o, alternativamente, contratar apoyo de asesoría externa en ESG para mejorar aún más nuestro posicionamiento ESG, un proceso que continuaremos en 2026.

*La iniciativa no estaba en marcha el año pasado, por lo que no hay datos de 2024 para comparar el desempeño.

Nuestro enfoque ESG

Inversión responsable, compromiso con la cartera y rendición de cuentas interna: tres pilares que juntos definen cómo se integra el ESG en todo lo que hacemos en Inveready.

Nuestro enfoque ESG está estructurado en torno a tres áreas de enfoque clave:

1	2	3
Proceso de inversión	Compromiso con la cartera	Operaciones internas
Integrar el ESG a lo largo del ciclo de vida de la inversión	Medir e impulsar el desempeño ESG en nuestras empresas de la cartera	Integrar los criterios ESG en nuestra cultura corporativa y operaciones diarias
Lanzar nuevos vehículos Artículo 8 SFDR con enfoque ESG	Estandarizar la medición del desempeño ESG mediante el uso de KPIs y una plataforma de software para una mayor trazabilidad de los datos, automatización y análisis	Integrar las prácticas ESG internamente
Integrar los criterios ESG en todo el ciclo de vida de la inversión de los vehículos Artículo 8, incluyendo due diligence, reportes post-inversión, seguimiento y salida	Seguimiento avanzado del desempeño ESG con KPIs adicionales para las empresas invertidas por vehículos Artículo 8	Fomentar una cultura corporativa que ponga en valor la sostenibilidad
Establecer un marco ESG unificado para todos los vehículos Artículo 8	Promover mejoras ESG en las empresas de la cartera a través de Planes de Acción ESG a medida	Implementar un programa de compensación de emisiones de carbono mediante proyectos certificados de reforestación en España
Implementar la sólida política de inversión responsable		Apoyar iniciativas benéficas
Reportar anualmente el progreso en materia ESG para aumentar la transparencia y generar confianza entre los grupos de interés		

01

Proceso de inversión

Desde el análisis inicial hasta la salida, los criterios ESG son una parte fundamental de nuestra forma de invertir; están integrados en todas nuestras estrategias mediante un seguimiento continuo y requisitos más exhaustivos para nuestros vehículos que son Artículo 8 SFDR.



Como plataforma de inversión alternativa multiestrategia, nuestro marco ESG ha sido diseñado intencionadamente para operar en diversos tipos y estructuras de vehículos, adaptándose a las características de cada estrategia a la vez que mantiene un enfoque coherente basado en la disciplina, la creatividad y la alineación con nuestros colaboradores. Esto refleja nuestra filosofía ‘side by side’: nuestro compromiso de trabajar en estrecha colaboración con nuestros inversores y empresas de la cartera.

En todos los vehículos, los criterios ESG se integran en cada etapa del ciclo de vida de la inversión, y nuestro enfoque está formalizado en nuestra [Política de Inversión Responsable](#). Para los vehículos que son Artículo 8 del SFDR, se aplica un conjunto de requisitos más exhaustivo en cada etapa.

2 nuevos
vehículos Artículo 8 lanzados

10 nuevas
inversiones en empresas a través de vehículos Artículo 8 en 2025

51.3M€
capital comprometido en nuevos vehículos Artículo 8 en 2025

57.59M€

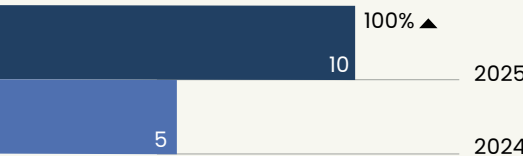
invertidos en nuevas empresas a través de vehículos Artículo 8

61.80M€

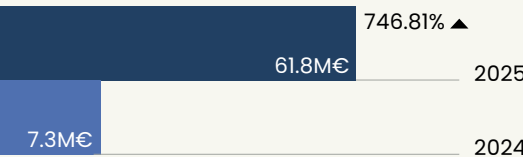
total invertido por vehículos Artículo 8 hasta la fecha (nuevos + existentes). Esto incluye ~4,21 M€ en inversiones de seguimiento en empresas existentes

Crecimiento 2025 vs. 2024

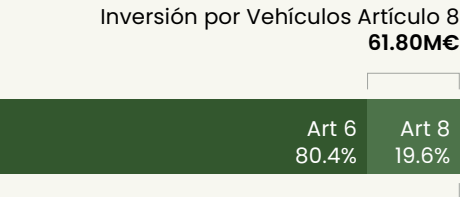
Compañías invertidas



Importe invertido



Porcentaje de la inversión total de 2025



315M€

inversiones totales (Artículo 6 + 8)

Actividades ESG clave a lo largo del ciclo de inversión*

Análisis pre-inversión



Todas las empresas potenciales se analizan conforme a la lista de exclusión de la Política de Inversión Responsable de Inveready, independientemente del tipo de vehículo o estrategia.

Compromiso



Se distribuye un cuestionario de riesgos ESG a todas las compañías bajo análisis para elaborar una evaluación estructurada de los riesgos, oportunidades y prácticas ESG existentes.

Gestión pre-inversión



Las empresas de la cartera invertidas a través de vehículos Artículo 8 deben completar un ESG *Scorecard* integral que cubre los riesgos de sostenibilidad y un mínimo de 41 KPIs. Estos datos se incorporan a la decisión de inversión y se utilizan para desarrollar Planes de Acción ESG a medida.

Seguimiento de la inversión



Las empresas de la cartera en vehículos Artículo 8 son monitorizadas de forma continua en función del Plan de Acción ESG aprobado en el momento de la inversión, con revisiones periódicas para identificar mejoras. Además, se realiza un seguimiento trimestral de los KPIs específicos incluidos para los vehículos Artículo 8, los cuales corresponden a las características sociales y ambientales descritas en el folleto.

Estrategia de salida



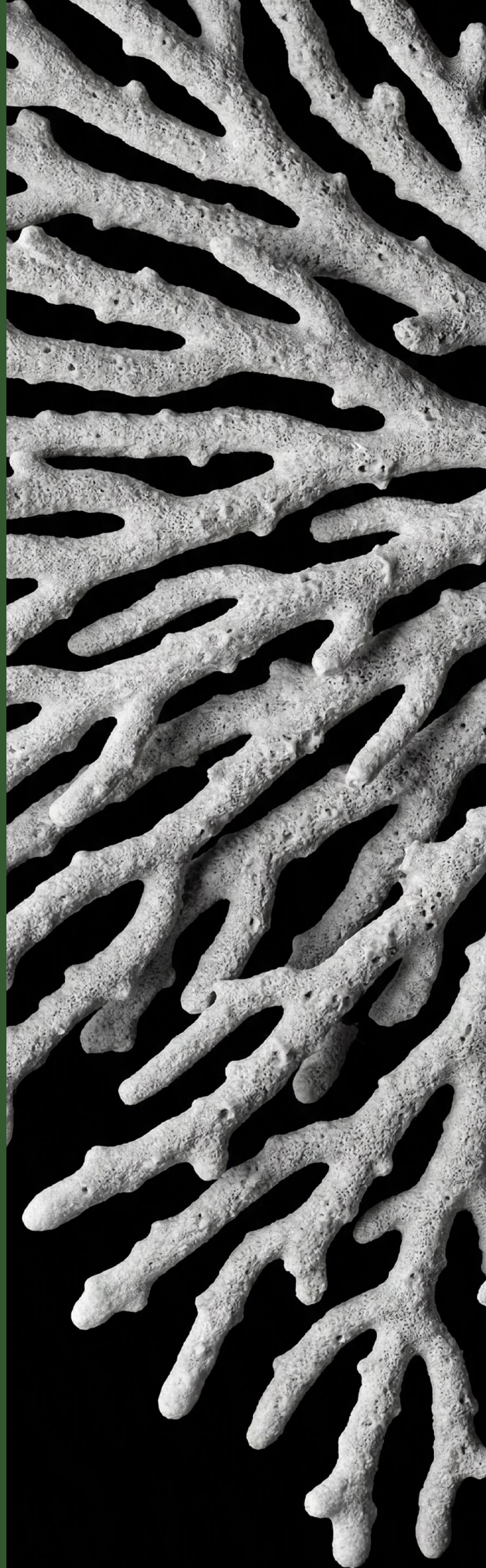
En el momento de la salida, se lleva a cabo una evaluación de los principales logros ESG e impacto generado durante el periodo de inversión.

* Si bien las etapas del ciclo de vida de la inversión se aplican a todas las inversiones de Inveready, las obligaciones ESG específicas y las métricas de seguimiento mencionadas (como los 41 KPIs) son exclusivas de los vehículos clasificados bajo el Artículo 8.

02

Compromiso con la cartera

En 2025, profundizamos nuestro compromiso con la cartera mediante la ampliación del número de empresas que reportan datos ESG, el escalado de nuestra infraestructura de datos y el trabajo codo con codo con los fundadores para impulsar un progreso ESG significativo.



Compromiso con la cartera

Introducción

10 nuevas empresas invertidas a través de vehículos Artículo 8 en 2025


Blueground


CNSL Partners


Fresh


Nanoligent


Avatel


Sercomgas


Tekman


The Channel Store

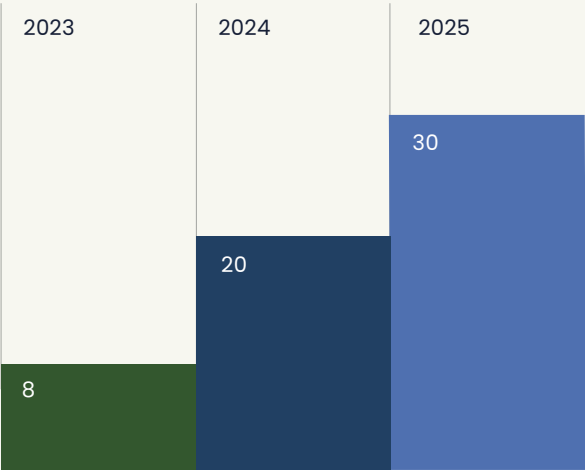

Ucademy


Verbio

% de empresas de la cartera que completaron su evaluación para este informe



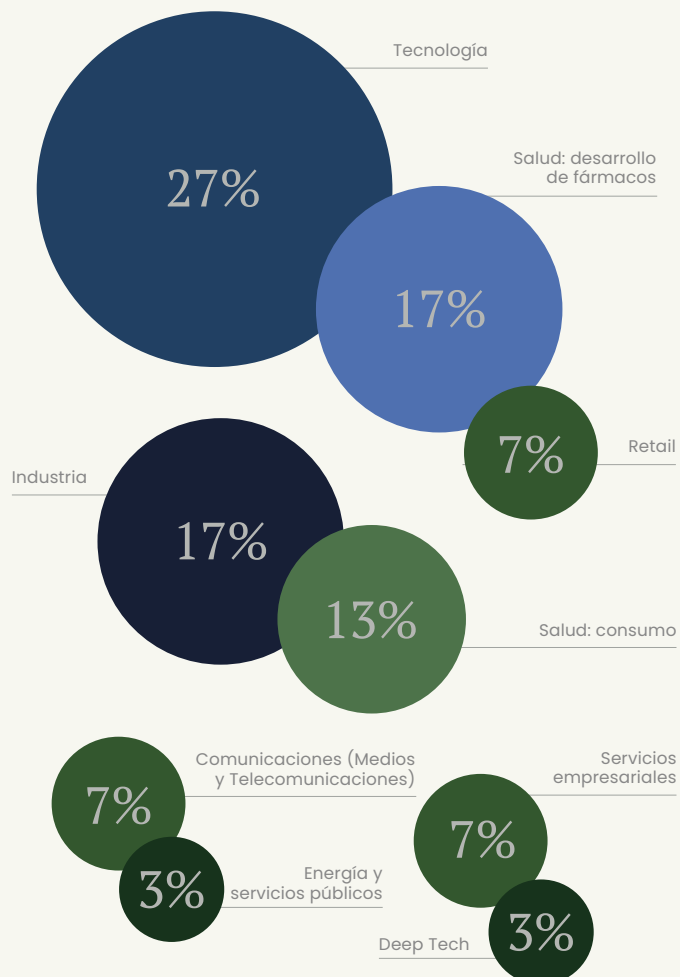
Número de empresas de la cartera que reportan en este informe



KPI analizados por vehículo



Desglose sectorial de la cartera (en el alcance de este informe)



A lo largo de 2025, escalamos significativamente nuestras capacidades de seguimiento ESG, lo que resultó en un aumento del 50 % en el número de empresas de la cartera que reportan activamente métricas ESG. Hemos dedicado recursos a la implementación de la infraestructura necesaria para monitorizar el desempeño en nuestra cartera, al tiempo que capacitamos a las empresas para organizar sus datos de sostenibilidad e identificar oportunidades estratégicas de mejora.

Otro hito clave de este año fue el desarrollo de Planes de Acción ESG a medida para las empresas en las que invertimos a través de vehículos Artículo 8. Cada plan ofrece a los fundadores una visión clara de su situación en materia ESG, identifica áreas de mejora prioritarias y proporciona herramientas y recursos prácticos para impulsar el progreso. Nuestra ambición es fomentar un compromiso real con los criterios ESG en toda nuestra cartera y ayudar a los fundadores a ver la sostenibilidad como un motor de creación de valor a largo plazo. De cara al futuro, este enfoque colaborativo sigue siendo fundamental en nuestra estrategia de trabajo con las empresas de la cartera.



Análisis de la cartera

Análisis

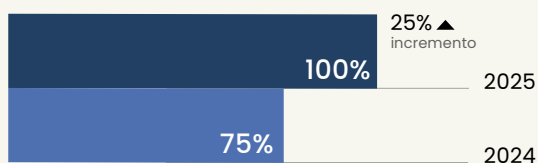
El análisis de este año se basa en las respuestas a la encuesta ESG de 30 empresas de la cartera de Inveready.

Agradecemos a cada fundador que participó y esperamos que el proceso haya resultado tan valioso para sus empresas como lo ha sido para Inveready.

Medioambiente

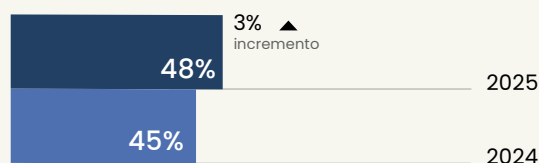
35%

del consumo de electricidad de las empresas de la cartera procede de fuentes renovables (promedio)

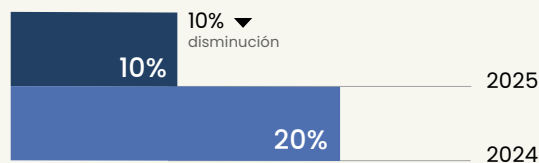


% de empresas de la cartera que miden su huella de carbono (alcances 1, 2 y 3)

Nota aclaratoria: en los casos en los que se muestran variaciones interanuales, una disminución en el porcentaje puede reflejar en parte la expansión del 50 % en el alcance del reporte —de 20 empresas en 2024 a 30 en 2025—, en lugar de un cambio en el desempeño individual de las empresas.



% de empresas de la cartera que miden los residuos generados



% de empresas de la cartera con política medioambiental

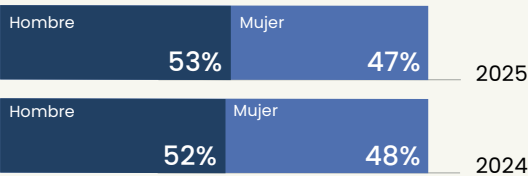
100%

de las empresas de la cartera **no** operan en áreas sensibles desde el punto de vista de la biodiversidad

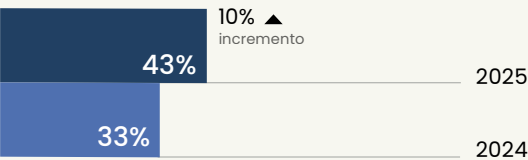
47%

de las empresas de la cartera miden su consumo de agua

Social



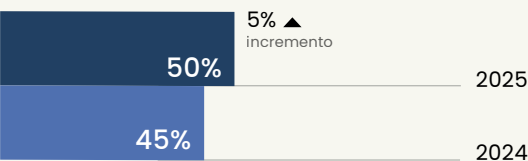
Diversidad de género en los equipos de las empresas de la cartera (promedio)



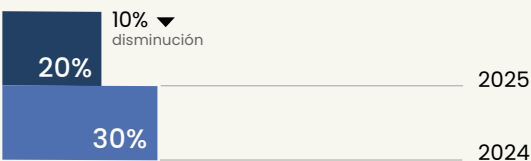
Porcentaje medio del presupuesto de las empresas de la cartera dedicado a investigación y desarrollo (I+D)



% de empresas de la cartera con un canal de denuncias



% de empresas de la cartera con política contra el acoso sexual



% de empresas de la cartera con política de diversidad e igualdad de oportunidades

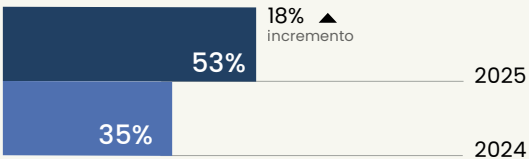
Gobernanza

Alineación de las empresas de la cartera con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



52%

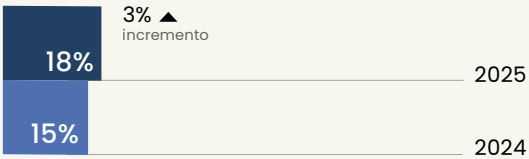
de las empresas de la cartera cuentan con al menos una mujer en su equipo directivo



% de empresas de la cartera con código ético corporativo

80%

de las empresas de la cartera cuentan con un consejo de administración



Porcentaje medio de mujeres en el consejo de administración

23%

de las empresas de la cartera cuentan con una política de ética o de tecnología responsable

Compromiso con la cartera

Casos de estudio

Destacamos a los fundadores que construyen empresas excepcionales, donde la sostenibilidad no es un aspecto secundario, sino una parte fundamental de su forma de operar y crecer.



El lanzamiento del Proyecto Specialist ha marcado un hito en Geniova Technologies, actuando como el eje vertebrador de su estrategia ESG.

GENIOVA

Innovación sostenible al servicio de las personas

Más allá de una nueva línea de tratamientos de ortodoncia invisible híbrida bajo patente propia, el proyecto ha impulsado una reingeniería total de la operativa para hacerla más humana, eficiente y respetuosa con el entorno.

En el ámbito ambiental, la incorporación de tratamientos Specialist permite reducir en un 35% el uso de plásticos en alineadores al optimizar los movimientos dentales y acortar los tiempos de tratamiento. Paralelamente, el desarrollo de una Intranet propia ha digitalizado el 100% de los nuevos casos, logrando una reducción del 83% en el consumo de papel interno.

En el ámbito social, la infraestructura digital de Specialist ha consolidado un modelo de trabajo remoto/híbrido con acuerdo de teletrabajo activo para el 79% de la plantilla, generando un ahorro medio de 9 horas de desplazamiento mensuales por empleado y mejorando significativamente la conciliación familiar y la salud emocional del equipo.

“El Proyecto Specialist ha sido el catalizador que necesitábamos para alinear nuestra innovación con nuestros valores. Al crear nuestra propia tecnología y optimizar cada proceso, no solo lanzamos una nueva línea de tratamientos; estamos construyendo una empresa más ágil, humana y respetuosa con el entorno.”

Carolina Fernández,
CEO, Geniova Technologies



Impacto en cifras

-83%

reducción en uso interno de papel

-35%

reducción en uso de plástico

79%

de la plantilla con acuerdo de
teletrabajo híbrido activo

100%

de los nuevos casos Specialist son digitales

1

patente híbrida propietaria que
optimiza los movimientos dentales

9 horas

mensuales de desplazamiento
ahorradas por empleado



Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)



Acceso democratizado a tratamientos de ortodoncia invisible híbrida de alta eficiencia bajo patente propia, mejorando la salud bucodental de los pacientes.



Modelo de trabajo flexible con acuerdo de teletrabajo híbrido activo para el 79% de la plantilla, que mejora la conciliación familiar y la salud emocional del equipo.



Desarrollo de patente híbrida propia, digitalización nativa al 100% de nuevos casos mediante Intranet propia y reingeniería completa de procesos operativos.



Reducción del 35% en el uso de plásticos en alineadores y del 83% en consumo de papel interno, minimizando los residuos médicos y el impacto ambiental de la operativa.

Compromiso con la cartera

Casos de estudio



Hoffmann Green Cement Technologies es una empresa industrial francesa cotizada en Euronext Growth Paris (ALHGR), que ha protagonizado una reinversión radical de la fabricación del cemento.



El cemento del futuro: una revolución industrial al servicio del clima

Fundada con la convicción de que una de las industrias más contaminantes del mundo podía transformarse, Hoffmann Green ha desarrollado el único cemento 0% clínker disponible comercialmente, certificado por los organismos técnicos internacionales más exigentes.

Su proceso de fabricación en frío —sin horno, sin clínker— emplea subproductos industriales como escoria de alto horno, arcilla activada y yeso, consumiendo entre 10 y 15 veces menos energía que una cementera convencional. En 2022, amplió su flota de seguidores solares en la planta de Bournezeau (Vendée, Francia) de 3 a 12 unidades, alimentando directamente sus operaciones con energía limpia, y recibió el Trofeo RSE Factory de L'Usine Nouvelle.

Con dos plantas operativas y una tercera prevista en la región de Rhône-Alpes, Hoffmann Green tiene como objetivo alcanzar una capacidad total de aproximadamente un millón de toneladas anuales en 2027–2028, con expansión internacional en el Reino Unido, Bélgica, Suiza y Estados Unidos.

“Nuestros seguidores solares no son un accesorio de comunicación: reflejan exactamente lo que somos, una empresa que produce de forma limpia, de principio a fin.”

Julien Blanchard,
Cofundador y Presidente del Consejo de
Administración, Hoffmann Green Cement Technologies



Impacto en cifras

0%

clínker en el cemento Hoffmann

12

seguidores solares en la planta Bournezeau

700 kg

CO₂ evitados por tonelada vs. cemento Portland

17,000 t

extracción de caliza evitadas

2.7×

crecimiento de ingresos

~1Mt

capacidad anual objetivo para 2027-2028



Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)



Reducción de la dependencia de los combustibles fósiles mediante el autoconsumo solar (12 seguidores en Bournezeau) y la contratación de electricidad 100% renovable para toda la operación.



Planta 4.0, vertical y de bajo consumo energético, diseñada para ser replicada internacionalmente, con certificaciones CSTB ATEc (Francia) y ASTM C1157 (EE.UU. y Arabia Saudí).



Cada tonelada de cemento Hoffmann evita aproximadamente 700 kg de CO₂ frente al cemento Portland, con una cartera (pipeline) de créditos de carbono por evitación.

Compromiso con la cartera

Entrevista

Una conversación con un fundador que está redefiniendo la intersección entre empresa y tecnología, donde la economía circular no es teoría, sino los cimientos sobre los que se construye la compañía.

“Tecfys nació con dos pilares claros: el paso del modelo de propiedad al pago por uso, y la economía circular aplicada a la tecnología. Ambos siguen formando parte de nuestro ADN.”



Entrevista con...

Miquel Manzanas,
Fundador y CEO, Tecfys

TECFYS
Tu suscripción circular

¿Cuál fue la motivación y el propósito principal detrás de la constitución de Tecfys?

Soy ingeniero industrial y cursé un Executive MBA en ESADE. Vengo de una familia emprendedora y desde que terminé la carrera tenía claro que quería crear mis propios proyectos. Tecfys es mi tercer proyecto como emprendedor. La idea nació como un think tank entre compañeros del MBA, con dos tendencias claras como base: el paso del modelo de propiedad al modelo de pago por uso, y la economía circular. Queríamos que personas y empresas pudieran acceder a tecnología —nueva o reacondicionada— sin necesidad de comprarla, y que los fabricantes facilitaran su reutilización al final de la vida útil. Estos dos pilares siguen formando parte del ADN de Tecfys.

¿Cómo ha evolucionado la visión de la empresa desde su creación?

La empresa ha pasado por dos pivotajes clave. El primero fue de B2C a B2B: el ratio de impago en el segmento consumidor superó el 40%, lo que nos llevó a enfocarnos íntegramente en empresas. El segundo fue el modelo de go-to-market: en lugar de un equipo propio de ventas con un CAC elevado, pasamos a colaborar directamente con distribuidores de tecnología. Descubrimos que ofrecer renting a sus clientes aumentaba significativamente su tasa de conversión comercial —es mucho más fácil vender un equipo a 25€/mes que a 1.000€— y nos permite aprovechar sus equipos comerciales reduciendo nuestro CAC de forma muy significativa.

¿Qué retos clave identificasteis en el mercado en el momento de la constitución de Tecfys y cómo los abordasteis?

Identificamos dos grandes retos. El primero fue el acceso a tecnología reacondicionada con garantías comparables a las de un producto nuevo: las empresas quieren ser más sostenibles, pero necesitan que el equipamiento funcione de forma fiable. El segundo fue el acceso rápido a financiación para equipamiento tecnológico. Para cualquier PYME, "cash is king", y los procesos de las entidades financieras tradicionales son lentos y poco adaptados. Desarrollamos una plataforma que permite a los distribuidores de tecnología ofrecer sus productos con renting integrado: gracias a nuestro scoring automatizado, la aprobación se realiza en segundos y el contrato puede firmarse en minutos.

¿Qué impacto tangible y positivo ha tenido Tecfys en el ámbito social o ambiental?

Hasta la fecha, más de 850 PYMEs han utilizado cerca de 6.500 equipos a través de Tecfys. Aproximadamente el 19% son productos reacondicionados, y cerca del 4% han tenido más de una vida útil, siendo reutilizados por más de una empresa. Gracias a este modelo, estimamos que nuestros clientes han evitado la emisión de más de 105 toneladas de CO₂.

Para ponerlo en perspectiva, compensar ese volumen de emisiones requeriría la plantación de aproximadamente 3.500 árboles, lo que equivale a un pequeño bosque de unas 1,5 hectáreas.

¿Cuáles son los objetivos futuros de Tecfys?

Tras el impulso del venture debt, entramos en una nueva fase de crecimiento con el objetivo de multiplicar entre dos y tres veces nuestro volumen de negocio cada año, ampliando la red de distribuidores. En paralelo, negociamos con fondos de deuda europeos y bancos españoles nuevas líneas de financiación de entre 10 y 20 millones de euros. Además, seguimos trabajando para convertirnos en empresa **BCorp**: en nuestra última evaluación estamos muy cerca de los 80 puntos necesarios, con el objetivo de implementar las mejoras durante 2026 y obtener la certificación en 2027.



03

Operaciones internas

En Inveready, nos aplicamos los mismos estándares que exigimos a nuestras empresas de la cartera.



Operaciones internas

Compensación de carbono

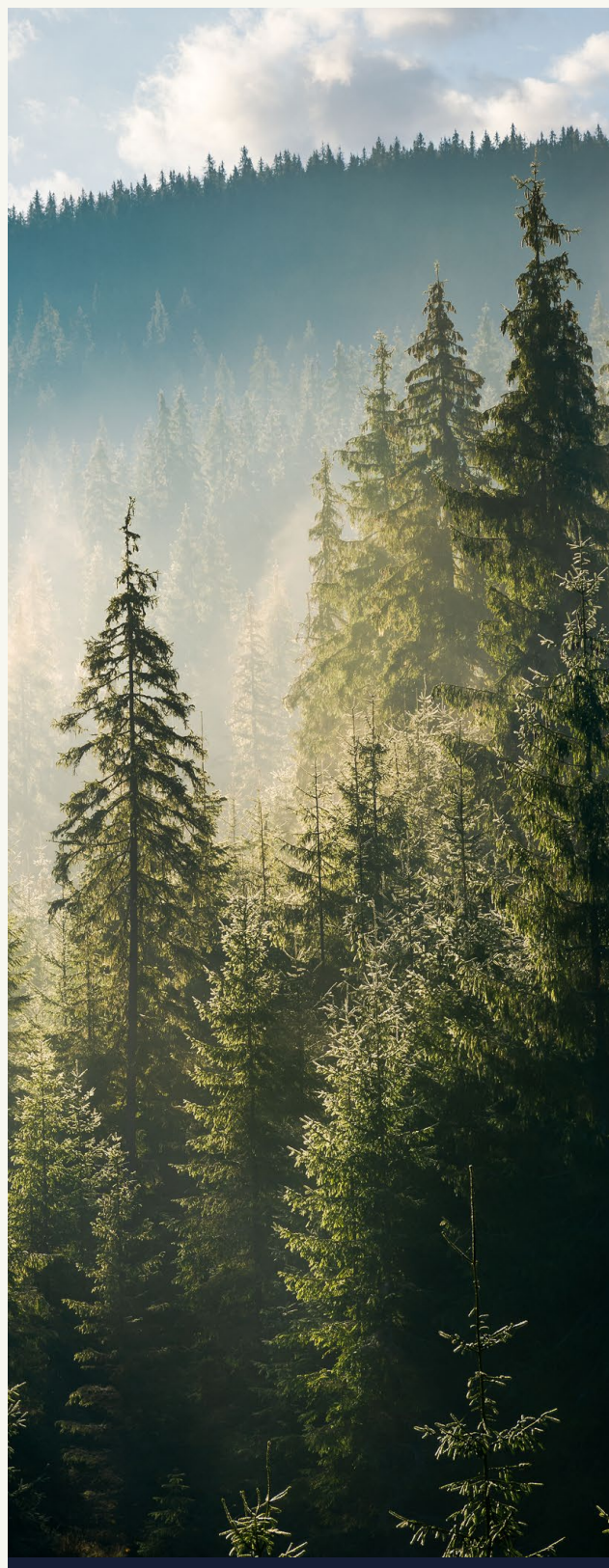
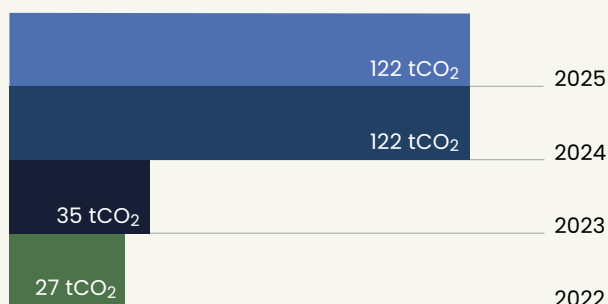
Estamos comprometidos con que nuestro impacto ambiental se perciba allí donde más importa. En 2025, nuestro Comité ESG tomó la decisión consciente de priorizar la compensación de carbono sobre el cálculo de nuestras emisiones, buscando incrementar significativamente nuestro impacto frente a ejercicios anteriores. El Comité ESG aprobó un presupuesto de 10.000 € y, a través de nuestra colaboración con [Bosques Sostenibles](#), compensamos 122 toneladas de CO₂, lo que representa un aumento del 248,57 % respecto a las 35 toneladas compensadas en 2023. Nos centramos en proyectos de reforestación y contribuimos a la plantación de 610 árboles en Asturias y Ávila, priorizando el impacto nacional en los territorios locales que más lo necesitan.

610

árboles plantados

122 t

de CO₂ compensadas este año



De la contribución a la acción: impulsando el impacto social

2025 marcó un punto de inflexión para el impacto social de Inveready, ya que nuestros empleados fueron más allá de las aportaciones económicas para involucrarse directamente en iniciativas sociales. Un hito destacado fue nuestra colaboración con la [Fundación AYO](#), a través de la cual un total de 25 empleados —11 de nuestra oficina de Madrid y 14 de nuestro equipo de Barcelona— participaron en la impartición de talleres de competencias profesionales para jóvenes en riesgo de exclusión social, como parte de un programa lanzado en 2025. Asimismo, mantuvimos nuestros patrocinios históricos al [Gipuzkoa Basket](#), la

ONG [Fútbol Más](#) y la [Fundación CRIS Contra el Cáncer](#), además de realizar aportaciones equivalentes (*matching*) a las donaciones benéficas personales de los miembros de nuestro equipo.

277,270 €

donados a iniciativas benéficas



Buen gobierno

Los controles internos sólidos y la supervisión independiente desempeñan un papel fundamental en nuestra forma de operar de manera responsable.

En 2025, reforzamos nuestra gobernanza, cumplimiento y controles internos para mejorar la transparencia, la gestión de riesgos y la alineación con las mejores prácticas regulatorias y de mercado. Entre las medidas clave se incluyeron la implementación de una Matriz de Conflictos de Interés formal y el seguimiento semanal de transacciones por parte del CRCI, lo que reforzó la supervisión y el cumplimiento de las políticas y normativas. Para fomentar una supervisión más independiente, también nombramos a un miembro no ejecutivo del Consejo con responsabilidad dedicada al control y riesgo, estableciendo una separación más clara entre las funciones ejecutivas y de supervisión.

Operaciones internas

Casos de estudio de colaboradores

Detrás de cada patrocinio y compromiso benéfico hay un propósito compartido. Estas son las historias de las entidades con las que nos enorgullece colaborar.

La Fundación CRIS Contra el Cáncer es una organización independiente, internacional y sin ánimo de lucro, dedicada íntegramente al fomento y desarrollo de la investigación oncológica, tanto en adultos como en niños.



Investigación oncológica de excelencia al servicio del paciente

Con sede en España, Reino Unido y Francia, opera en estrecha colaboración con hospitales del Sistema Nacional de Salud, donde ha creado sus propias unidades de terapias avanzadas y ensayos clínicos.

Su modelo transforma recursos privados en ciencia de excelencia aplicada al paciente: todos los proyectos son evaluados por comités científicos independientes de reconocido prestigio internacional, y los tratamientos desarrollados quedan disponibles dentro del sistema público de salud.

En 16 años ha invertido 80 millones de euros en investigación —55,8M€ solo en el último quinquenio—, con un compromiso de destinar 150 millones adicionales en los próximos cinco años, financiando proyectos en 107 centros de investigación de todo el mundo.

“ El futuro del cáncer solo cambiará a través de la investigación. Cuando la sociedad se compromete con la ciencia de excelencia —como hacen nuestros socios, empresas, donantes y colaboradores— los avances se aceleran y se transforman en nuevas oportunidades para los pacientes.”

Estanis de la Quadra-Salcedo,
Vicepresidente Ejecutivo de CRIS Contra el Cáncer



Impacto en cifras

720

científicos financiados

485

proyectos de investigación

+15,000

pacientes en ensayos clínicos

117 nuevos

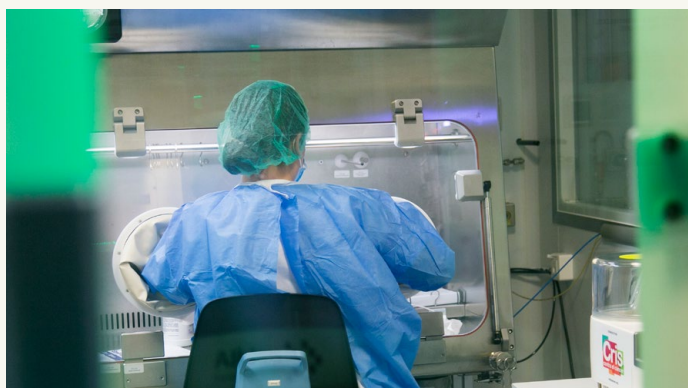
tratamientos desarrollados

+ 150M€

comprometidos para los
próximos cinco años

+100,000

miembros y colaboradores en España



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Financia investigación hemato-oncológica para mejorar la supervivencia, el acceso a terapias avanzadas y la calidad de vida de pacientes adultos y pediátricos.



Impulsa la formación de investigadores, becas doctorales y programas de especialización en centros internacionales de referencia.



Crea unidades de investigación traslacional en hospitales públicos e impulsa la innovación científica con nuevas terapias experimentales.



Garantiza el acceso equitativo a tratamientos de vanguardia dentro del Sistema Nacional de Salud, independientemente del origen o código postal del paciente.



Opera en red con 107 centros en todo el mundo y forma parte del consorcio europeo Fight Kids Cancer, movilizando fondos y colaboración internacional.

Operaciones internas

Casos de estudio de colaboradores



El deporte profesional como plataforma de impacto social y ambiental en Gipuzkoa.

En el ámbito ambiental, el club lidera la transición hacia eventos deportivos responsables: por tercer año consecutivo ha compensado su huella de carbono, siendo reconocido por Naturklima (Fundación del Cambio Climático de Gipuzkoa) entre las 70 empresas del territorio comprometidas con este estándar. Sus Green Games integran actividades de reciclaje, retos interactivos y materiales sostenibles para concienciar a la afición.

En el ámbito social, el programa de visitas escolares llevó a los jugadores a 3 colegios en 2025, alcanzando a 250 alumnos con sesiones de motivación y deporte activo. La Jornada de Preparación Mental —con la participación de la campeona olímpica Maialen Chourraut— abordó la salud mental, el estrés y el desarrollo personal entre jóvenes deportistas.

Inveready Gipuzkoa Basket desarrolla su actividad deportiva como una plataforma de impacto social y ambiental estratégica en el territorio de Gipuzkoa. A través de la integración de principios ESG en su operativa ordinaria, el club emplea el deporte como motor de formación en valores, concienciación medioambiental y cohesión comunitaria.

“ Esta colaboración evidencia que el deporte profesional puede y debe actuar como una herramienta educativa y de concienciación ambiental, vinculada a las necesidades reales de la comunidad.”

Colaboración Inveready – Gipuzkoa Basket,
temporada 2025–2026

Impacto en cifras

3º año

consecutivo compensando
la huella de carbono

3

colegios visitados en 2025

250

alumnos en jornadas de
motivación y deporte activo

1

jornada de salud mental
con Maialen Chourraut

70

empresas de Gipuzkoa certificadas
por Naturklima, que incluye
Inveready Gipuzkoa Basket

Green Games – jornadas
de partido sostenibles
con reciclaje y materiales
responsables



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Promoción de hábitos de vida activos y saludables entre la juventud guipuzcoana, y atención a la salud mental de jóvenes deportistas mediante jornadas especializadas con referentes olímpicos.



Programa de visitas escolares de jugadores profesionales a colegios, reforzando valores transversales como el trabajo en equipo, el respeto y la inclusión entre 250 alumnos en 2025.



Compensación de la huella de carbono del club por tercer año consecutivo, certificada por Naturklima, y organización de Green Games para concienciar a la afición sobre sostenibilidad ambiental.

Operaciones internas

Entrevistas

En conversación con los colaboradores que nos ayudan a acelerar nuestro impacto social.



Entrevista con...

Estanis de la Quadra-Salcedo
Vicepresidente Ejecutivo
Fundación CRIS Contra el Cáncer



“ El futuro del cáncer solo cambiará a través de la investigación. Cuando la sociedad apuesta por la ciencia, los avances se aceleran y se transforman en nuevas oportunidades para los pacientes.”

¿De dónde surge el proyecto CRIS?

CRIS Contra el Cáncer nace de la experiencia personal de Lola Manterola, diagnosticada de mieloma múltiple con 37 años. Tras acceder a un ensayo clínico experimental que cronificó su enfermedad, Lola y su marido Diego Megía crearon en 2010 la fundación con un propósito claro: movilizar a la sociedad civil para apoyar la investigación científica y acelerar la llegada de nuevos tratamientos a los pacientes. Hoy CRIS es una fundación internacional con sede en España, Reino Unido y Francia.

¿Qué retos clave se identificaron en el desarrollo de su propósito?

Desde el inicio identificamos tres desafíos. Primero, la falta de financiación estable para proyectos innovadores y para investigadores de talento que necesitan apoyo sostenido. Segundo, la brecha entre el descubrimiento científico y su aplicación clínica: muchos avances tardaban demasiado en llegar a los pacientes. Y tercero, un reto cultural: en España la tradición de filantropía científica estaba aún por desarrollarse. CRIS nació para responder a estos tres frentes combinando inversión científica, estructuras hospitalarias de investigación y movilización social.

¿Qué impacto tangible y positivo ha tenido CRIS en el ámbito social?

El impacto es real y medible. Apoyamos a 720 investigadores, hemos impulsado 485 proyectos —371 de cáncer adulto y 114 de cáncer pediátrico— y se han desarrollado 117 tratamientos y estrategias terapéuticas. Ese impacto se proyecta en tres dimensiones: científica, a través de una red de talento que genera avances en el conocimiento del cáncer; clínica, acelerando la llegada de terapias innovadoras a los pacientes; y social, acercando la investigación a la ciudadanía. Hoy miles de donantes, empresas y fundaciones participan activamente, demostrando que cuando la sociedad se implica, la ciencia avanza mucho más rápido.

¿Cuáles son los objetivos y proyectos futuros que guiarán el crecimiento de CRIS?

Nuestro objetivo es seguir impulsando investigación de excelencia para curar el cáncer, apoyando a los mejores científicos con recursos suficientes y visión a largo plazo. Un hito central de nuestra actividad anual es el Día de la Ciencia CRIS, que celebraremos el próximo 9 de abril. Los fondos recaudados se destinan íntegramente a proyectos de máxima excelencia en hospitales públicos y centros de referencia, y al impulso del desarrollo profesional de jóvenes investigadores de talento. Queremos seguir construyendo un modelo que combine ciencia, compromiso social e inversión en talento, porque cuando la sociedad apuesta por la investigación, la ciencia avanza mucho más rápido.

AYO

Entrevista con...

Macarena MoralesDirectora General,
Fundación AYO

“ Cuando los profesionales se implican directamente, los jóvenes no solo reciben contenidos: entran en contacto con referentes reales que amplían su visión del mundo y su horizonte de posibilidades.”

¿Cuál es la misión de Fundación AYO y qué os llevó a enfocaros en jóvenes en riesgo de exclusión social?

La misión de Fundación AYO es generar oportunidades para jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad, movilizando a la sociedad para que se implique a través de proyectos de mentoría, asesoría y apoyo en distintas formas a jóvenes y startups de impacto social. El enfoque en jóvenes nace de una convicción muy personal de nuestro presidente y fundador, Juan José Nieto: muchos jóvenes parten de una clara desventaja que no tiene que ver con su talento o motivación, sino con sus circunstancias y entorno. Creemos que, cuando se les ofrecen referentes y oportunidades, la juventud puede convertirse en verdadero motor de cambio para su vida y su entorno.



Creemos que, al brindarles referentes y oportunidades, los jóvenes pueden convertirse en un verdadero motor de cambio para sus propias vidas y sus comunidades.

¿Cómo identificáis a los jóvenes con los que trabajáis, y qué perfil tienen habitualmente?

Los identificamos principalmente a través de sus centros educativos, orientadores y educadores, que los conocen bien y conocen su realidad. Son quienes detectan quién puede necesitar y beneficiarse de nuestro apoyo. En general son jóvenes que carecen de referentes o de una red de apoyo sólida, viven en situaciones de pobreza o con economías frágiles, o atraviesan situaciones familiares complicadas. A menudo presentan baja autoestima, soledad o una visión limitada del mundo y sus oportunidades, algo que buscamos transformar a través del acompañamiento y el contacto con nuevos referentes.



¿Cómo nació la colaboración con Inveready y qué la hace diferente de otras colaboraciones corporativas?

La colaboración con Inveready nació a partir de conocernos previamente en el programa Pro Bono Capital Privado, en el que profesionales del sector financiero apoyan a startups de impacto social. Tres profesionales de Inveready —Ignacio Fonts, Adrià Roca y Laia Prats— se implicaron de forma muy sólida asesorando a la startup The Social Consulting Agency, con un enfoque muy valorado por el propio equipo emprendedor. A partir de esa experiencia surgió de forma natural la oportunidad de explorar nuevas formas de colaboración, como los talleres con jóvenes. Lo que hace especial esta relación es que se ha construido sobre una base de confianza, transparencia y enorme disponibilidad. Desde el principio ha sido un apoyo completo, tanto económico como humano. Participaron muchas personas y hay aún más profesionales que han mostrado interés en participar en 2026, lo que refleja una cultura empresarial con compromiso real.



¿Qué aporta que sean los propios empleados quienes participen directamente en los talleres, en lugar de limitarse a una donación económica?

La aportación económica es fundamental porque nos da sostenibilidad y permite poner en marcha las actividades. Pero el verdadero valor aparece cuando los profesionales se implican directamente. Por un lado, son los que hacen posible que la actividad se lleve a cabo de una manera tan personalizada. Y, por otro lado, cuando los empleados participan en los talleres, los jóvenes no solo reciben contenidos, sino que entran en contacto con referentes reales, personas que les regalan su tiempo para compartir su experiencia, trayectoria y su forma de entender el trabajo y el esfuerzo. Esa interacción acerca nuevas realidades que amplían la mirada y el horizonte de posibilidades de los jóvenes.

¿Qué recibisteis de los jóvenes participantes tras los talleres de Madrid? ¿Qué les impactó más?

Los jóvenes que completaron la encuesta señalaron de forma unánime que la experiencia había sido muy positiva: el 100% afirmó haber aprendido, sentirse más preparado para afrontar entrevistas y recomendar la actividad a otros compañeros. Adicionalmente, los tutores del centro educativo añadieron que les aportó mucho valor conocer a profesionales de sectores y entornos muy distintos a los suyos que, aun así, se acercan a compartir su experiencia de forma cercana. Se amplía con ello su visión de las interacciones y las posibilidades que tienen por delante.

04

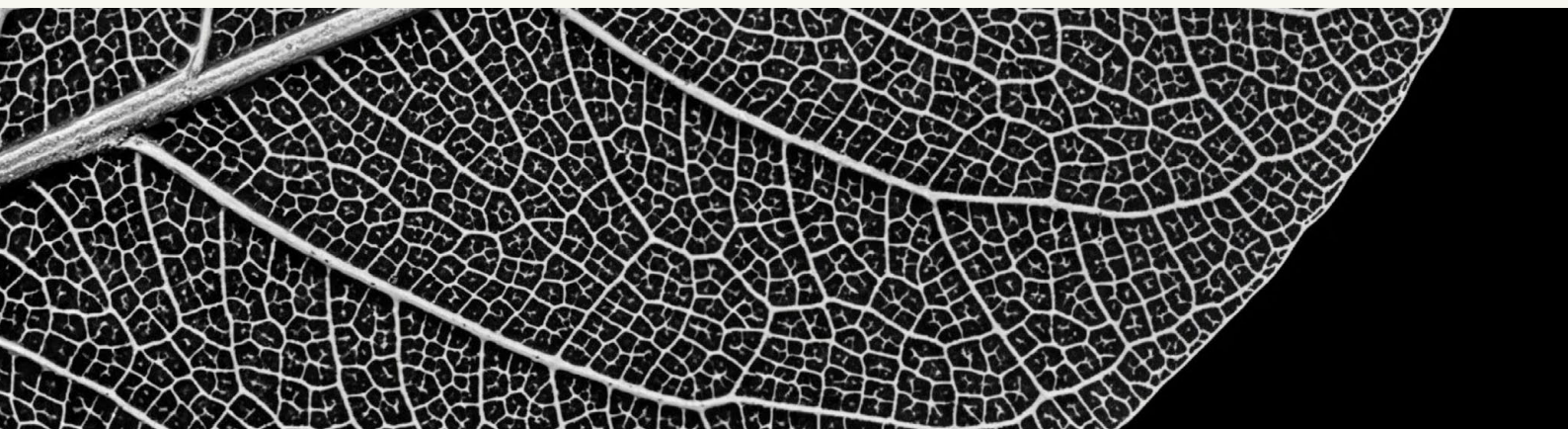
Mirando hacia adelante

2025 sentó las bases. En 2026, construiremos sobre ellas —con objetivos más claros, mayor ambición y el firme compromiso de seguir impulsando un progreso ESG real.



2025 fue un año de progreso real y medible en los tres pilares de nuestra estrategia ESG.

Los hitos clave incluyen la ampliación de nuestro alcance de reporte ESG en un 50 % para cubrir 30 empresas de la cartera, el compromiso de más de 51 M€ en nuevos vehículos Artículo 8, la compensación de 122 toneladas de CO₂ mediante proyectos de reforestación locales en España, el lanzamiento de una nueva alianza de impacto social con la Fundación AYO y el fortalecimiento de nuestro marco de gobernanza.



De cara al futuro, nuestras áreas de enfoque prioritarias para 2026 son:

Escalar la concienciación de la cartera y el alcance del reporte:

Incrementar el número de empresas incluidas en nuestro marco de reporte ESG, ayudando a más fundadores a integrar las consideraciones ESG en sus prácticas de negocio principales.

Equidad interna y gobernanza social:

Formalizar las bandas salariales y las estructuras de compensación equitativas en todo el Grupo Inveready para fomentar un entorno de trabajo basado en la equidad y la transparencia.

Compromiso interno: liderar con el ejemplo:

Realizar una autoevaluación exhaustiva de nuestras propias operaciones para identificar áreas de mejora y establecer una hoja de ruta clara para el crecimiento, asegurando que nos aplicamos los mismos estándares que exigimos a nuestras empresas de la cartera.

Impacto dirigido en la cartera:

Utilizar los datos obtenidos a través de la infraestructura de seguimiento para identificar las empresas con mayores emisiones de nuestra cartera y colaborar con ellas en planes de reducción o compensación de carbono, promoviendo al mismo tiempo la adopción de canales éticos en aquellas empresas que actualmente carecen de ellos.

Nuestros objetivos para 2026 son:

1 Ampliación del alcance de la cartera

Ampliar el seguimiento ESG a 10 empresas de la cartera adicionales, alcanzando un total de 40 empresas (un incremento del 33,3 %) para mejorar la transparencia de los datos no financieros.

2 Revisión estratégica y mejora de los criterios ESG

Realizar un análisis exhaustivo, ya sea interno o externo, de nuestro marco ESG actual para identificar e implementar mejoras clave. Este objetivo busca fortalecer el posicionamiento de Inveready en materia de sostenibilidad, asegurando que nuestro desempeño operativo y nuestra estrategia de inversión se alineen con las mejores prácticas del sector en constante evolución. Este proceso también incluirá la identificación y evaluación de los principales marcos de certificación externos para validar y reconocer formalmente las mejoras implementadas.

3 Transparencia y equidad salarial

Establecer bandas salariales formalizadas en todas las categorías profesionales del Grupo Inveready para garantizar una estructura retributiva transparente y equitativa.

4 Políticas medioambientales

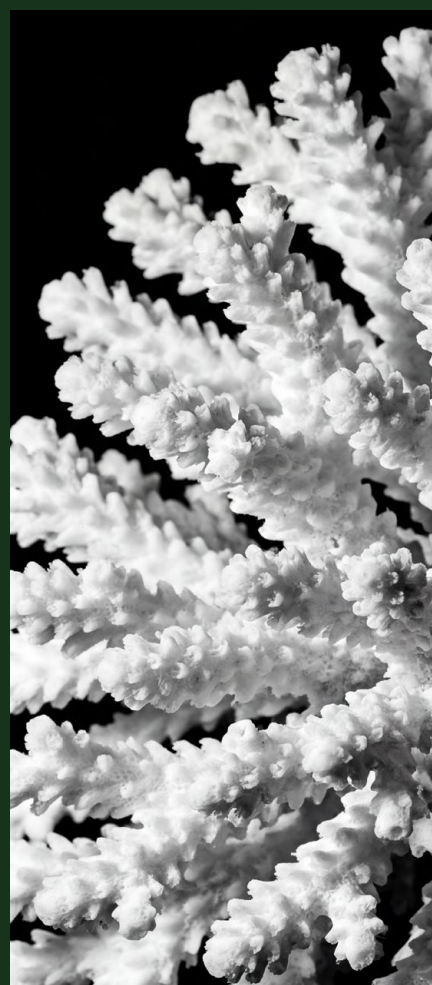
Promover la implementación de políticas medioambientales de modo que el 50 % de las empresas de la cartera sujetas al reporte anual ESG de Inveready cuenten con ellas.

5 Ética y cumplimiento corporativo

Fomentar la implantación de canales éticos para que el 40 % del total de las empresas de la cartera sujetas al reporte anual ESG de Inveready dispongan de esta iniciativa.



Nuestras ambiciones para 2026 son claras, y estamos más comprometidos que nunca a impulsar un cambio significativo en toda nuestra cartera y más allá.



Este material se comunica con fines meramente informativos y no constituye una oferta de compra, asesoramiento en materia de inversión ni una invitación para la venta de ningún producto. Este material no representa un contrato ni un compromiso de ningún tipo.

Todos los datos a nivel de empresa son reportados por la propia Inveready, mientras que Kara proporciona los datos relativos a la cartera. No se garantiza que la información facilitada sea precisa, exhaustiva o pertinente: aunque ha sido elaborada a partir de fuentes que Kara considera fiables, puede ser modificada sin previo aviso. La información es inevitablemente incompleta, al basarse en datos establecidos en un momento específico, y está sujeta a cambios.

Todas las marcas comerciales y logotipos utilizados con fines ilustrativos en este documento son propiedad de sus respectivos titulares.

Kara no acepta responsabilidad alguna, ya sea directa o indirecta, que pueda derivarse del uso de la información contenida en este material. Kara no podrá ser considerada responsable en ningún caso de cualquier decisión o inversión realizada basándose en esta información.

La información contenida en este material no podrá ser copiada, reproducida, modificada, traducida ni distribuida a ninguna tercera persona o entidad sin la previa autorización por escrito de Kara, en cualquier país o jurisdicción donde dicha distribución someta a Kara o a cualquiera de sus productos a requisitos de registro en tales jurisdicciones, o donde pueda considerarse ilegal.

La información contenida en este documento se considera exacta a fecha de marzo de 2026.



San Sebastián | Barcelona | Madrid

info@inveready.com

inveready.com