



Informe **ESG**

2024

inveready.com

CONTENIDO

Carta de nuestro CEO	3
Destacados 2024	4
Progreso en los objetivos 2024	5
Proceso de inversión	7
Compromiso con la cartera	10
Operaciones internas	23
Mirando hacia el futuro	26



Carta de nuestro CEO

Elaborar nuestro segundo informe ESG nos ha brindado la oportunidad de hacer una pausa y reflexionar sobre el extraordinario viaje que hemos vivido en Inveready. Como inversores, sabemos que cada decisión que tomamos moldea el tipo de mundo que ayudamos a construir.

Por eso estamos comprometidos con una inversión responsable de primer nivel, reconociendo que esto impulsa el crecimiento sostenible, refuerza la gestión de riesgos y se alinea con los intereses a largo plazo de nuestros grupos de interés.

“La sostenibilidad es un viaje y cada año nuestro objetivo es hacerlo un poco mejor, siendo realistas, pero también ambiciosos, para poder mejorar de manera constante con el tiempo. **Preferimos avanzar lentamente, implementando cambios de forma gradual pero bien hechos, en lugar de ser excesivamente ambiciosos demasiado rápido y cometer errores.**”

Estamos al inicio de nuestro camino en ESG y lo abordamos con propósito. ESG no es algo que se pueda perfeccionar de la noche a la mañana; requiere decisiones reflexivas basadas en datos y una disposición para aprender. Por eso estamos avanzando de manera cautelosa pero deliberada, asegurándonos de que cada paso sea intencional e impactante. Uno de los logros de los que nos sentimos orgullosos este año es el lanzamiento de tres vehículos del Artículo 8, alineados con el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR), ya que esto refuerza nuestro compromiso con una inversión responsable que se ajuste a las regulaciones de finanzas sostenibles y garantiza la integridad en nuestro enfoque ESG.

Nuestro enfoque ESG se centra en tres áreas clave: integrar ESG a lo largo del ciclo de vida de las inversiones, medir y fomentar mejoras ESG en las empresas de nuestra cartera, e incorporar ESG en la cultura de nuestra empresa y en las operaciones diarias. Estas no son solo palabras; nos guían en cómo evaluamos las oportunidades de inversión, apoyamos a nuestras empresas de cartera y nos hacemos responsables. En este informe, exploramos cómo estamos aplicando estos principios, los pasos que estamos tomando para mejorar y las lecciones que hemos aprendido en el camino.

En su núcleo, la inversión es innovación. Las empresas que respaldamos están abriendo nuevos caminos, empujando los límites en salud, ciencias de la vida y tecnología. Sin embargo, el mundo necesita con urgencia enfoques innovadores para la inversión responsable. Por eso estamos comprometidos con invertir con integridad, asegurando que el crecimiento de nuestras empresas de cartera sea rápido y constante, pero también a prueba de futuro. Las empresas que prosperarán serán aquellas construidas de manera responsable, con ESG como fuerza guía en lugar de un pensamiento posterior, y estamos orgullosos de seguir apoyándolas.

Este informe refleja dónde estamos hoy y el camino que tenemos por delante en nuestro viaje ESG. Sigamos desafiando, innovando y moldeando un mañana más resiliente y sostenible.



Josep Maria Echarri
Socio Director y CEO

Destacados 2024

Compromiso con la cartera

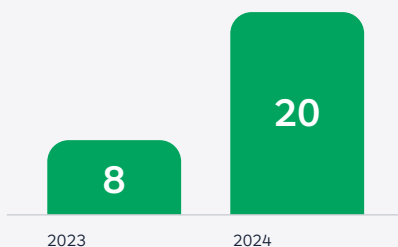
Empresas de la cartera que reportan

Aumento del

150%

de las empresas de la cartera que completan evaluaciones ESG

(en comparación con el informe de 2023)



Operaciones internas

Donaciones benéficas

281.589 €

donados a iniciativas benéficas



Proceso de inversión

Inversiones enfocadas en ESG

414.069.300 €

de capital comprometido alcanzado en vehículos del Artículo 8 para inversiones que consideran aspectos en ESG

Operaciones internas

Compensación de carbono

23

toneladas de carbono compensadas



Proceso de inversión

Vehículos del Artículo 8



3

vehículos de inversión sujetos al Artículo 8 lanzados

Proceso de inversión

Inversiones bajo vehículos del Artículo 8

6

inversiones realizadas a través de vehículos sujetos al Artículo 8

Compromiso con la cartera

Planes de Acción ESG

8

planes de Acción ESG creados para las empresas de la cartera

Compromiso con la cartera

Alineación de la cartera con los ODS

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



de las empresas de la cartera (dentro del alcance del informe) alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Progreso en los objetivos de 2024

Para cada uno de nuestros objetivos de 2024, indicamos si se ha alcanzado la meta y cómo se compara respecto al desempeño del año anterior.

●

Alcanzado

●

Parcialmente alcanzado

▲

Mejor que el año pasado

▼

Inferior al año pasado

1

Compromiso con la cartera

●▲

Ampliar el alcance del informe en al menos un 150% (equivalente a pasar de 8 a 20 compañías en cartera).

Este año hemos ampliado el informe ESG de 8 a 20 compañías en cartera, impulsado por seis inversiones en vehículos sujetos al Artículo 8.

2

Compromiso con la cartera

●▼

Mejorar en un 5% los KPIs de 2023 de las compañías analizadas de la cartera.

Lograr una mejora del 5% en algunos KPIs refleja nuestro compromiso con la medición del desempeño ESG y con impulsar el progreso en toda nuestra cartera. Continuar apoyando a nuestras participadas a través de iniciativas como los Planes de Acción ESG será una prioridad para el próximo año.

3

Compromiso con la cartera

●▲

Establecer un sistema de integración de KPIs para medirlos de forma agregada.

Nuestra colaboración con Kara fue un paso clave para construir la infraestructura de datos necesaria para medir el desempeño ESG de nuestra cartera.

4

Compromiso con la cartera

●▲

Fomentar el cálculo de la huella de carbono (Alcances 1, 2 y 3) en todas las compañías actuales de la cartera y aumentarlo en un 250%.

Animamos a las compañías incluidas en este informe a calcular su huella de carbono involucrándolas en el proceso de reporte junto a [Kara](#). Esto ayudó a aumentar la conciencia sobre su impacto climático y fomentó que tomaran los primeros pasos hacia su descarbonización.

5

Operaciones internas

●▲

Continuar la estrategia ESG alineada con la regulación de divulgación vigente.

Hemos fortalecido la gobernanza ESG actualizando políticas, integrando aún más la sostenibilidad en el proceso de inversión y alineándonos con las últimas regulaciones de divulgación para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en nuestras inversiones.



Nuestro enfoque hacia el ESG

En Inveready, la inversión responsable es más que un compromiso, es la base sobre la que creamos valor a largo plazo para nuestro equipo, nuestra cartera y la sociedad. Nuestro enfoque de ESG se estructura en torno a tres áreas clave de actuación:



01

Proceso de inversión

Integrar ESG a lo largo del ciclo de vida de la inversión



02

Compromiso con la cartera

Medir e impulsar el desempeño ESG en las empresas de la cartera



03

Operaciones internas

Integrar ESG en la cultura corporativa y las operaciones diarias

Lanzamiento de nuevos vehículos de inversión sujetos al Artículo 8 SFDR centrados en ESG.

Integración de ESG en todo el ciclo de vida de la inversión de los vehículos Artículo 8, incluyendo la diligencia debida, los informes post-inversión y el soporte.

Informe anual sobre el progreso ESG para reforzar la transparencia y generar confianza entre los grupos de interés.

Implementación de una política de inversión responsable robusta.

Estandarización de la medición del desempeño ESG mediante indicadores clave (KPIs) y una plataforma tecnológica que permite mayor trazabilidad de datos, automatización y análisis.

Seguimiento avanzado del desempeño ESG con KPIs adicionales para las compañías en cartera de vehículos Artículo 8.

Impulso de mejoras ESG en las empresas de la cartera mediante planes de acción ESG personalizados.

Integración de prácticas ESG a nivel interno.

Fomento de una cultura corporativa comprometida con la sostenibilidad.

Compensación parcial de la huella de carbono de la empresa.

Apoyo a iniciativas solidarias.

Proceso de inversión



Proceso de inversión



Estas mejoras han quedado formalizadas en nuestra **Política de Inversión Responsable**, consolidando nuestro compromiso con la integración del ESG en todas las etapas del proceso de inversión.

Desde nuestro informe de 2023, hemos seguido integrando los criterios ESG a lo largo de todo el ciclo de vida de la inversión mediante varias iniciativas clave:

Refuerzo de nuestra política de inversión responsable

Durante 2024, llevamos a cabo una revisión integral de nuestra [Política de Inversión Responsable](#), que fue finalizada y publicada a principios de 2025 para reflejar la reciente reestructuración corporativa del Grupo Inveready. La política revisada introduce una distinción más clara entre nuestras dos estrategias de inversión, tanto a nivel inversor como organizativo.

Otra mejora clave incorporada en la nueva política es la inclusión de una guía específica de exclusiones, que define los sectores y actividades restringidos. Esta guía refuerza la rendición de cuentas al establecer un marco más transparente para la evaluación de compañías durante el proceso de diligencia debida.

La política también formaliza nuestro enfoque de inversión temática, con un fuerte énfasis en las ciencias de la salud dentro del vertical de Life Sciences. Por último, refinamos y simplificamos nuestros valores corporativos en cuatro principios fundamentales, integrando aún más el enfoque ESG en nuestra estrategia de inversión a largo plazo.

Integración del ESG en todo el ciclo de vida de la inversión

Desde nuestro informe de 2023, hemos integrado aún más los criterios ESG a lo largo de todo el ciclo de vida de la inversión. El cuestionario ESG de diligencia debida, que anteriormente era obligatorio solo para los vehículos del Artículo 8, ahora es obligatorio para todas las nuevas inversiones, lo que garantiza una evaluación coherente de los criterios ESG en la fase previa a la inversión y refuerza nuestros procesos de diligencia debida. Además, hemos fortalecido el proceso de diligencia debida para las empresas participadas por fondos del Artículo 8.

Uno de los hitos más destacados del año pasado fue el lanzamiento de tres vehículos del Artículo 8, lo que refuerza nuestro compromiso con la inversión sostenible. Para las empresas incluidas en estos fondos, hemos ampliado el cuestionario ESG con preguntas y KPIs adicionales, alineados con la normativa SFDR y vinculados a las características específicas del fondo, permitiendo así una evaluación más exhaustiva. Adicionalmente, para estas empresas se han desarrollado planes de acción post-inversión, que incluyen hasta cuatro cuestiones clave en materia ESG en las que deben centrarse.

Las principales actividades ESG durante el ciclo de inversión incluyen:



El proceso descrito en esta infografía representa el ciclo de vida de la inversión para todas las inversiones realizadas a través de los vehículos de Inveready.

Compromiso con la cartera

Compromiso con la cartera

% de empresas participadas que completaron sus evaluaciones en la plataforma Kara



Número de empresas participadas que reportan en la plataforma Kara

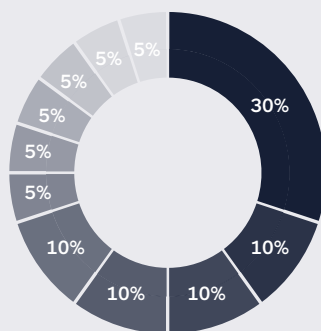


KPIs analizados en todas las empresas que reportan en Kara, en cada fondo Artículo 8 creado en 2024:



- 41 KPIs** todas las 20 empresas que reportan a Kara
- 44 KPIs** empresas del portafolio en el fondo Inveready Biotech IV
- 46 KPIs** empresas del portafolio en Inveready Invierte Convertible Tech Notes I
- 46 KPIs** empresas del portafolio en Inveready Invierte Private Equity II

Distribución sectorial de las empresas participadas (dentro del alcance del informe):



- Salud
- Biociencia y biotecnología
- Ciencia e ingeniería
- Software
- Otros
- Bienes de consumo
- Agricultura y ganadería
- Servicios profesionales
- Servicios financieros
- Tecnologías de la información
- Alimentos y bebidas

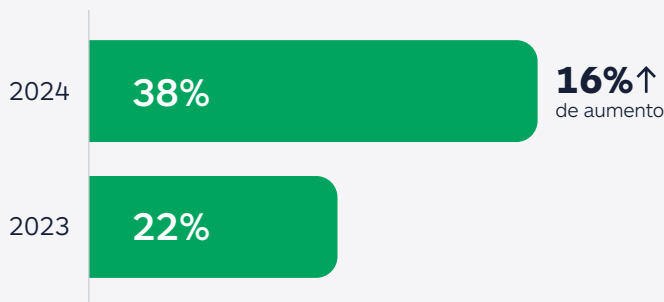
Alineación con los ODS con nuevos KPIs creados en 2024:



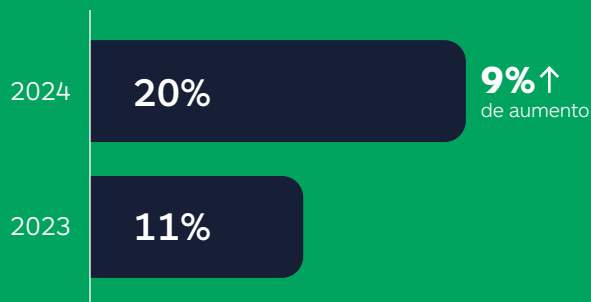
Compromiso con la cartera

Medioambiental

% de consumo eléctrico procedente de fuentes renovables (media) de las empresas participadas*



% de empresas participadas con política medioambiental*



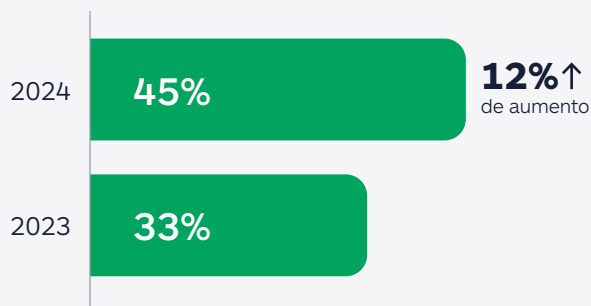
100%

de las empresas participadas incluidas en el informe **no** operan en zonas sensibles en términos de biodiversidad

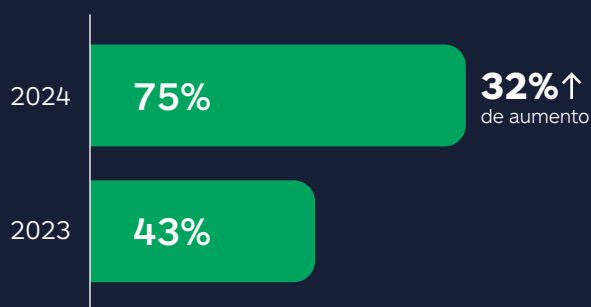
50%

de las empresas participadas en el informe miden su consumo de agua*

% de empresas participadas (dentro del alcance del informe) que miden los residuos generados*



% de empresas participadas (dentro del alcance del informe) que miden su huella de carbono (alcance 1 - 3)*



* El número de empresas participadas incluidas en el informe aumentó de 8 a 20 compañías.

Compromiso con la cartera

Social

Diversidad de género en los equipos de las empresas participadas (media)*

2024



2023



% de empresas participadas con política antidiscriminación*

2024

45%

34% ↑
de aumento

2023

11%

41.82

Horas de formación por empleado en toda la cartera



% de empresas participadas con política de diversidad e igualdad de oportunidades*

2024

30%

19% ↑
de aumento

2023

11%

% medio del presupuesto de las empresas participadas destinado a I+D*

2024

33%

24% ↑
de aumento

2023

9%

% de empresas participadas con política frente al acoso sexual

2024

45%

34% ↑
de aumento

2023

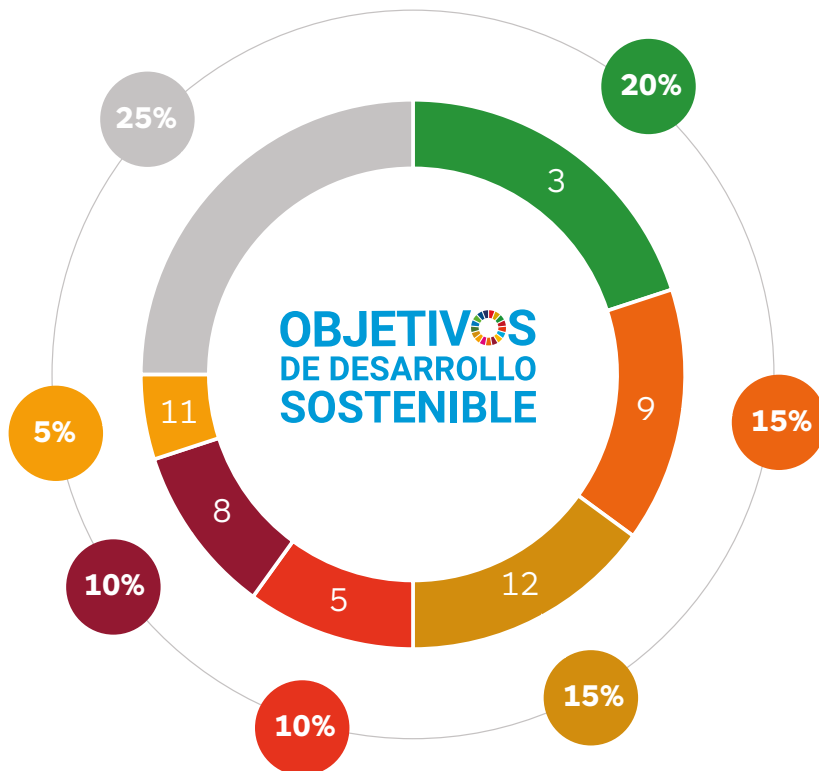
11%

* El número de empresas participadas incluidas en el informe aumentó de 8 a 20 compañías.

Compromiso con la cartera

Gobernanza

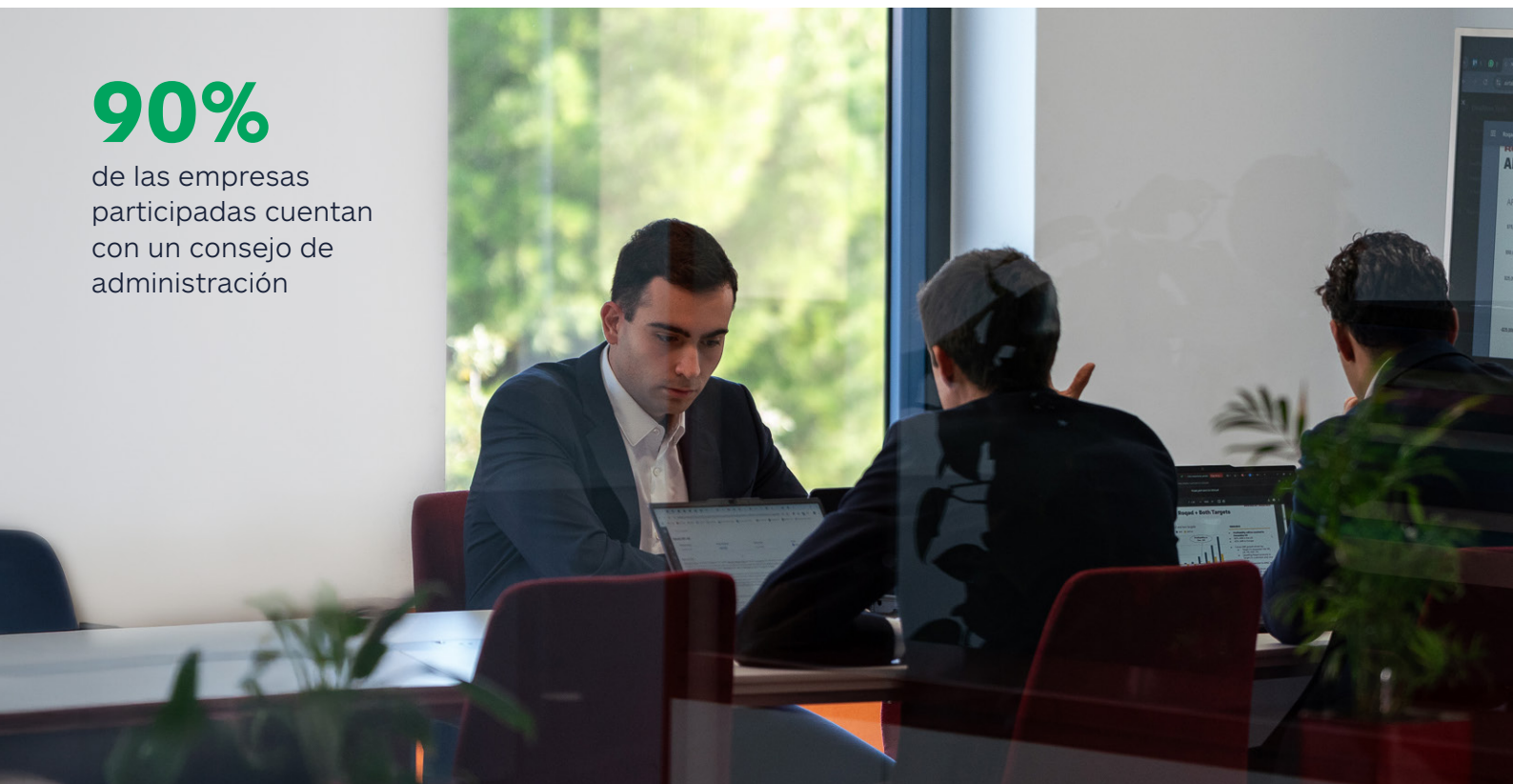
Alineamiento de las empresas participadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*



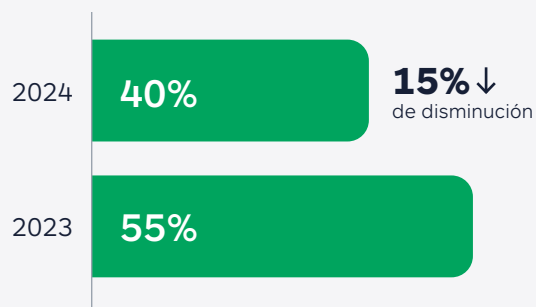
* Principales ODS seleccionados en la plataforma Kara

90%

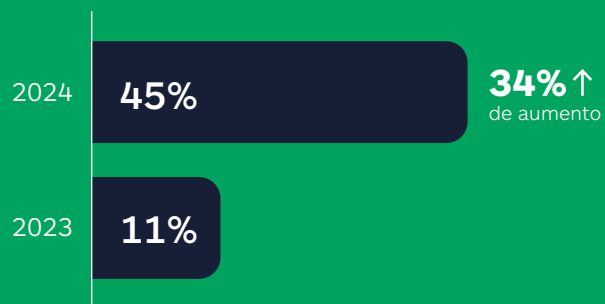
de las empresas participadas cuentan con un consejo de administración



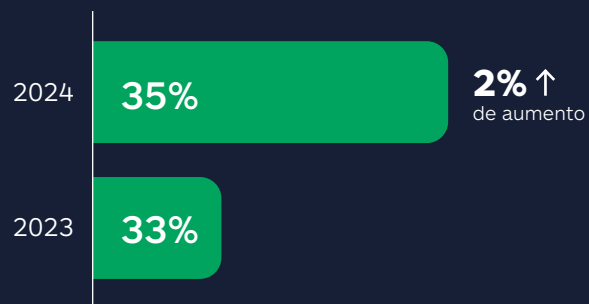
% de empresas participadas que cuentan con al menos una mujer en su equipo directivo*



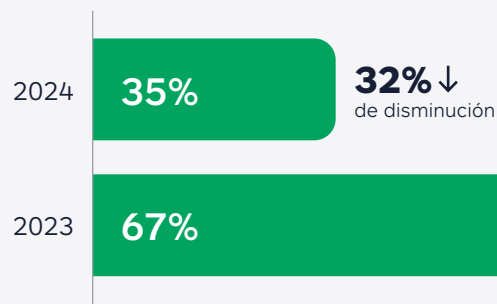
% de empresas participadas con política de seguridad de la información*



% de empresas participadas con política de denuncias internas (whistleblower policy)*



% de empresas participadas con código ético corporativo*

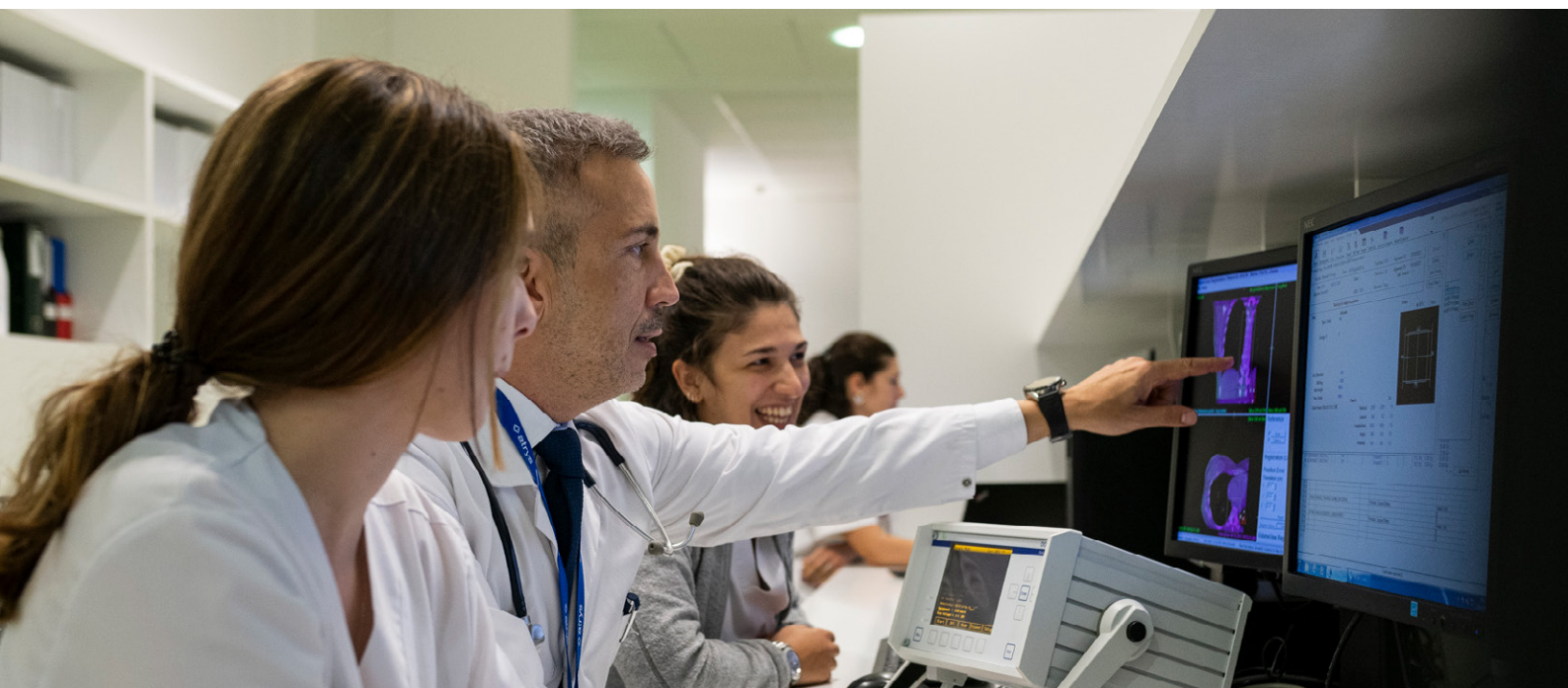


* El número de empresas participadas incluidas en el informe aumentó de 8 a 20 compañías.

Casos de estudio



Telemedicina y trabajo remoto
para un futuro sostenible



"Atrys apuesta por modelos de negocio sostenibles que permiten que los servicios de salud sean más accesibles y sostenibles."

La implementación de la telemedicina y el teletrabajo no solo ha beneficiado a nuestro equipo, sino que ha contribuido a disminuir nuestra huella de carbono, alineándose nuestras actividades con nuestra visión de responsabilidad social y ambiental."

Isabel Lozano,
CEO de Atrys



A principios de 2024, [Atrys](#) puso en marcha un proyecto para medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la minimización de los desplazamientos de empleados y pacientes, gracias al uso de la telemedicina y el trabajo en remoto. Al permitir las consultas virtuales y las operaciones a distancia, Atrys ha evitado la emisión de 17.671 toneladas de CO₂e, contribuyendo así a un modelo de salud más sostenible.

Más allá de los beneficios medioambientales, la telemedicina amplía el acceso a los servicios médicos, especialmente en zonas rurales o desatendidas, mejorando la flexibilidad, la continuidad asistencial y la eficiencia tanto para los pacientes como para los profesionales sanitarios. Además, mejora la atención al paciente al aumentar la comodidad, reducir los riesgos de contagio y asegurar la continuidad del tratamiento.

Casos de estudio



Un modelo para una bioeconomía sostenible



"Con Sustainext, nuestro objetivo es aumentar los rendimientos de los extractos vegetales de 300 a 700 gramos por kilogramo, mejorando la eficiencia mientras reinvertimos los recursos en la naturaleza y apoyamos el empleo local."

Antonio Delgado,
CEO de Natac



Sustainext, liderado por [Natac](#) junto con socios europeos, es una iniciativa emblemática destinada a construir instalaciones industriales innovadoras en Europa. Transformará la planta de Natac en Hervás (Cáceres) en una biofábrica pionera centrada en el concepto de "residuos cero" y "cero contaminación". Al maximizar el aprovechamiento de la biomasa, integrar energías renovables y fomentar la agrivoltaica, el proyecto mejora la eficiencia en el uso de los recursos, reduce las emisiones y revitaliza las economías rurales. Además, Sustainext generará nuevos empleos, contribuyendo a la estabilidad económica en zonas rurales y apoyando la transición del cultivo de tabaco hacia cultivos sostenibles como las plantas aromáticas y medicinales (Aromatic and Medicinal Plants -AMPs).

Casos de estudio



Innovación sostenible
en la salud de la mujer



"En MIMARK desarrollamos soluciones diagnósticas mínimamente invasivas utilizando fluidos ginecológicos, abordando vacíos que durante demasiado tiempo han sido ignorados en la salud de la mujer. La salud ginecológica no debería ser un privilegio ni estar sujeta a retrasos en el acceso: debería estar garantizada. Al reducir la invasividad y eliminar procedimientos innecesarios, contribuimos a un sistema sanitario más accesible, preciso y respetuoso con quienes atiende."

Marina Rigau,
CEO de MIMARK



MIMARK desarrolla herramientas innovadoras de diagnóstico in vitro, mínimamente invasivas y basadas en fluidos uterinos para el diagnóstico y pronóstico del cáncer de endometrio, así como para el diagnóstico de la endometriosis.

Como ejemplo del impacto positivo que estos productos pueden tener en la salud femenina, destacamos el caso del diagnóstico de la endometriosis, una de las condiciones ginecológicas más infradiagnosticadas en la actualidad.

MIMARK está desarrollando (en fase de prueba de concepto) un test diagnóstico mínimamente invasivo basado en fluido cervical que permitirá reducir significativamente el tiempo medio de diagnóstico, que actualmente se sitúa entre los 7 y 10 años).

Entrevista con...



Isabel Lozano,
CEO de Atrys

“ Nuestro principal objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas mediante la innovación en el ámbito de la salud.”



¿Cuál fue la motivación y el propósito principal detrás de la fundación de Atrys?

La motivación detrás de la fundación de [Atrys](#) se centra en proporcionar soluciones innovadoras y eficientes en el ámbito de la salud a través de la utilización de la tecnología. En particular, Atrys busca transformar el sector sanitario mediante la integración de nuevas tecnologías para prevenir y mejorar el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, asegurando que la atención al paciente sea de alta calidad y accesible. Nuestro propósito principal es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas a través de la innovación en la salud.

¿Qué retos clave identificasteis en el mercado o en el sector en el momento de la constitución de Atrys y cómo los abordasteis?

El sector sanitario se enfrentaba a varios desafíos importantes: la falta de acceso equitativo a tratamientos avanzados, la necesidad de mejorar los diagnósticos médicos y la integración de nuevas tecnologías en la práctica clínica. Atrys abordó estos retos con un enfoque en la investigación y el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas, colaborando con expertos y aprovechando la telemedicina y otras herramientas digitales para superar las barreras tradicionales del sector, como la escasez de profesionales y la falta de recursos en ciertas regiones.

¿Cómo ha evolucionado la visión de la empresa desde su creación y cuáles han sido los principales cambios en la estrategia a lo largo del tiempo?

Desde su creación, la visión de Atrys ha evolucionado conforme han cambiado las necesidades del mercado y la tecnología disponible. Inicialmente, la empresa se centró principalmente en el diagnóstico por imágenes y otros servicios médicos. Con el tiempo, la visión se amplió para abarcar un enfoque integral de la salud digital, buscando integrar la inteligencia artificial, los datos y la personalización en la atención médica. La estrategia ha cambiado de ser un proveedor de soluciones puntuales a convertirse en un actor clave en la transformación del sistema sanitario global.

¿Qué impacto tangible y positivo consideras que Atrys ha tenido en el ámbito social, ambiental o de gobernanza desde su fundación?

Atrys ha tenido un impacto significativo en diversos ámbitos. En el plano social, la empresa ha mejorado el acceso a servicios médicos de calidad a través de la digitalización y la telemedicina. En términos de gobernanza, se han implementado las mejores

prácticas transparentes y éticas, asegurando la confianza de los inversores y clientes. En el ámbito ambiental, su enfoque en la digitalización y la reducción de la necesidad de desplazamientos físicos contribuye a la sostenibilidad, al disminuir la huella de carbono asociada al transporte y los desplazamientos para atención médica.

¿Cuáles son los objetivos y proyectos futuros que guiarán el crecimiento y desarrollo sostenible de la empresa a largo plazo?

En el futuro, Atrys continuará expandiendo su portafolio de servicios y su presencia internacional. Sus proyectos futuros incluyen la expansión de soluciones de inteligencia artificial para mejorar los diagnósticos médicos y personalizar tratamientos, así como continuar con su compromiso hacia la sostenibilidad mediante la mejora de su infraestructura y servicios digitales. A largo plazo, la empresa busca convertirse en un líder global en la innovación tecnológica aplicada a la salud, garantizando que sus soluciones sigan siendo accesibles, eficaces y responsables socialmente.



Entrevista con...



Antonio Delgado,
CEO de Natac

“ En Natac, siempre hemos entendido que la sostenibilidad y la eficiencia deben ir de la mano, siendo parte de nuestro ADN desde el primer día.”



¿Cuál fue la motivación y el propósito principal detrás de la fundación de Natac?

[Natac](#) nació en 2010 con el objetivo de desarrollar ingredientes naturales con una base científica sólida, mejorando su eficacia terapéutica. Identificamos un mercado con potencial y consumidores cada vez más exigentes con la calidad y el respaldo científico de los productos naturales. Desde el inicio, apostamos por la innovación y la economía circular, maximizando el uso de materias primas desaprovechadas.

¿Qué retos clave identificasteis o en el sector en el momento de la constitución de Natac y cómo los abordasteis?

La diferenciación fue clave en un sector muy competitivo. Optamos por el olivo como nuestro ingrediente insignia, ya que combinaba una fuerte base científica con un vínculo con España, facilitando nuestra expansión internacional. Otro reto fue generar confianza con nuestros clientes, lo que logramos manteniendo contacto directo y asegurando la calidad de nuestros ingredientes sin intermediarios.

¿Cómo ha evolucionado la estrategia de Natac?

Pasamos de enfocarnos en el desarrollo de productos a consolidarnos como una empresa de comercialización de ingredientes recurrentes en el mercado. Desde el inicio, integramos la economía circular en nuestro modelo, reutilizando materias primas infrautilizadas y mejorando la eficiencia productiva.

¿Cuál ha sido el impacto de Natac en el ámbito social y ambiental?

Nuestra actividad está estrechamente ligada al entorno rural. Procesamos ingredientes cerca de su origen, reduciendo costes de transporte y generando empleo estable en zonas con oportunidades laborales limitadas. También hemos dado un nuevo uso a materiales que antes se desechaban, extrayendo su valor antes de su eliminación y generando riqueza para toda la cadena.

¿Cómo contribuyen vuestros ingredientes a la sostenibilidad?

Nuestros productos mejoran la salud tanto humana como animal. En la industria ganadera, promovemos soluciones naturales que reducen el uso de medicamentos, demostrando que la sostenibilidad ambiental y la rentabilidad pueden ir de la mano.

¿Cuáles son los próximos pasos para Natac?

Hemos crecido a un ritmo del 30-40% anual y vemos un gran potencial de expansión. Aunque exportamos el 90% de nuestra producción, nuestra cuota global sigue siendo pequeña. Además, nuestra eficiencia industrial nos posiciona para futuras adquisiciones estratégicas.

¿Cómo habéis logrado combinar sostenibilidad y rentabilidad?

En una empresa, integrar la sostenibilidad implica hacerlo de manera viable y eficiente, no como una estrategia añadida ni forzada (greenwashing). En Natac, siempre hemos entendido que sostenibilidad y eficiencia deben ir de la mano, por lo que ha formado parte de nuestro ADN desde el primer día. Nuestro enfoque en la economía circular y la optimización de recursos ha sido clave para nuestro crecimiento. Aplicábamos estos principios antes de que se popularizara el término, porque era algo natural en nuestra forma de operar; ahora simplemente lo comunicamos mejor a la sociedad.

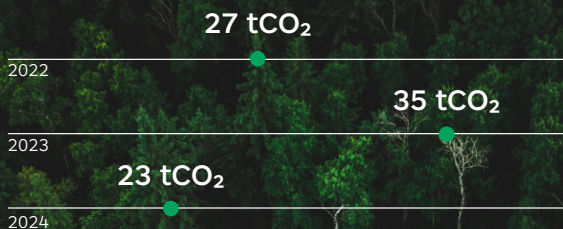


Operaciones internas



Operaciones internas

Medición y compensación de carbono



Nos encontramos en las primeras etapas de nuestro camino hacia la descarbonización y estamos tomando medidas proactivas para medir y reducir nuestra huella de carbono. Este año, nos centramos en medir y compensar nuestras emisiones relacionadas con el consumo energético y los desplazamientos de nuestros empleados, logrando compensar un total de 23 toneladas de carbono a través de proyectos de reforestación en colaboración con [ClimatePartner](#). Además, el 100% de la electricidad que compramos proviene de fuentes renovables. De cara al futuro, uno de nuestros principales objetivos es medir nuestra huella de carbono completa (Alcances 1, 2 y 3) de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Comprender nuestras emisiones nos permitirá identificar las formas más efectivas de reducir nuestro impacto y poner en marcha iniciativas de descarbonización con impacto real en nuestras operaciones, cadena de suministro y cartera.

Impulsando el impacto social a través de donaciones benéficas

Las donaciones benéficas son una parte clave de nuestra estrategia ESG. Este año, donamos 278.508 € a la [Fundación Cris Contra el Cáncer](#) para apoyar investigaciones oncológicas innovadoras. Nuestros empleados viven el deporte como una vía para generar un impacto positivo y estamos orgullosos de continuar nuestro patrocinio, ya en su tercer año, del [Gipuzkoa Basket Club](#), un club con una larga trayectoria de iniciativas inclusivas y proyectos de alto impacto. Además, donamos a la ONG Fútbol Más para apoyar la salud mental y el desarrollo juvenil a través del deporte. Más allá del deporte y la salud, también realizamos donaciones a entidades benéficas que apoyan a comunidades afectadas por la borrasca DANA en Valencia.

Muchos de los miembros más jóvenes de nuestro equipo están muy concienciados con las iniciativas solidarias, buscan generar un impacto positivo dentro de sus posibilidades y mantienen hábitos sólidos relacionados con el deporte y el bienestar. Su entusiasmo y perspectiva dinámica nos inspiran a seguir avanzando en esta dirección.

Seguimos comprometidos con la creación de un impacto social positivo a través del apoyo a estas iniciativas.

281.587,89€ donados a iniciativas benéficas

Programa Pro Bono Capital Privado

Inveready se ha unido al programa Pro Bono Capital Privado de la [Fundación AYO](#), que fomenta el emprendimiento inclusivo y con impacto social. Esta iniciativa está alineada con los ODS 4, 8, 10 y 17.

Además de realizar una donación de 1.500 €, Inveready prestó asesoramiento a [The Social Consultancy Agency](#), una empresa acreditada en medición de impacto social (SROI). El apoyo incluyó: definición del mercado, sostenibilidad financiera, perfeccionamiento del pitch, pacto de socios y desarrollo del modelo de negocio.



Invirtiendo en nuestro equipo

Nuestro equipo es nuestro mayor activo, y su desarrollo personal, bienestar y equilibrio entre vida laboral y personal son prioridades clave. Los empleados se benefician de cursos de inglés valorados en 1.000 € por curso, así como de vales de restaurante, guardería y transporte, seguro de salud y teléfonos de empresa. Además, nuestra política de trabajo flexible fomenta un entorno laboral inclusivo y productivo, al tiempo que contribuye a reducir las emisiones de carbono derivadas de los desplazamientos.

Al invertir en las personas, creamos un lugar de trabajo en el que nuestro equipo puede prosperar.

Buen gobierno corporativo

Un gobierno corporativo sólido es un componente fundamental de nuestra estrategia ESG, ya que garantiza la transparencia y la rendición de cuentas en la integración de la sostenibilidad dentro de nuestras operaciones y cultura corporativa. Nuestro código de conducta y los protocolos de prevención de conflictos de interés constituyen la base para una toma de decisiones ética, mientras que el Comité ESG supervisa e impulsa iniciativas en toda la organización. Nuestras sólidas políticas anticorrupción y de protección de datos, así como el cumplimiento de normativas como el SFDR, garantizan la integridad de nuestras acciones en materia ESG.

Estas iniciativas de gobernanza aseguran que la sostenibilidad siga siendo un pilar esencial de nuestra visión a largo plazo.

Mirando hacia el futuro



Áreas de enfoque 2025

Reflexionando sobre el 2024, nos sentimos orgullosos de nuestros logros que demuestran nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad.

Los aspectos más destacados incluyen haber alcanzado nuestro objetivo de expandir en un 150% el número de empresas que informan en la plataforma Kara, haber donado 281.589 € a diversas iniciativas solidarias y haber recaudado más de 414 millones de euros en capital para vehículos del Artículo 8, lo que nos ayuda a posicionarnos como un líder en finanzas sostenibles.

Nuestras principales áreas de enfoque en 2025 serán:



Huella de carbono

Medir nuestra huella de carbono de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1, 2 y 3) y apoyar a las empresas de la cartera en la medición y reducción de sus emisiones.



Alcance de informes ESG

Aumentar el número de empresas de la cartera que informan en la [plataforma de Kara](#) para obtener una mejor comprensión y mejorar el rendimiento en ESG.



Compromiso de los empleados con ESG

Fortalecer la concienciación interna sobre las iniciativas ESG mediante una mejor comunicación y capacitación, fomentando una cultura corporativa que celebre la sostenibilidad.



Sostenibilidad en la cadena de suministro

Evaluar el desempeño ESG de los proveedores clave y hacer la transición a opciones más sostenibles cuando sea necesario para reducir las emisiones del Alcance 3.



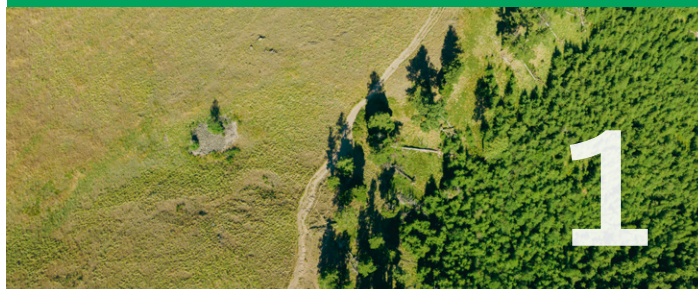
Donaciones benéficas

Incrementar las contribuciones benéficas y lanzar un programa de voluntariado corporativo para amplificar nuestro impacto social positivo e incentivar la participación de los empleados en iniciativas comunitarias.

Objetivos 2025

Establecemos objetivos ambiciosos y estamos más motivados que nunca para superar límites y generar un impacto duradero en Inveready.

Medir nuestra huella de carbono (Alcance 1, 2 y 3) de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, continuar compensando nuestras emisiones del Alcance 3 y apoyar a las empresas de la cartera en la medición, reducción y compensación de sus emisiones de carbono.



Aumentar en un 50% el número de empresas de la cartera incluidas en el informe ESG del próximo año (de 20 a 30) e integrar a estas empresas en las iniciativas ESG de Inveready.

Mejorar la concienciación entre nuestros empleados sobre las prácticas e iniciativas ESG de Inveready, con el objetivo de fomentar un mayor conocimiento y sensibilidad interna.



Implementar un sistema de evaluación y validación de proveedores, basado en las directrices de la Comisión Europea, para incorporar criterios ESG en la contratación de los principales proveedores de Inveready.

Explorar e implementar nuevas iniciativas y protocolos que contribuyan a ampliar el impacto ESG de Inveready, ya sea a través de la colaboración en nuevos proyectos sociales o uniéndonos a plataformas e iniciativas ESG.





Todos los datos a nivel de empresa son reportados por Inveready, mientras que los datos de la cartera son proporcionados por Kara.

inveready.com